



PREISLISTE 2021

NUMMER 12

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2021)

happinez

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01** REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** TECHNISCHE ANGABEN
- 04** FORMATE/PREISE
- 05** TERMINE ANZEIGEN
- 06** AD SPECIALS
- 07** TERMINE AD SPECIALS
- 08** ADVERTORIALS
- 09** CROSSMEDIA
- 10** ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

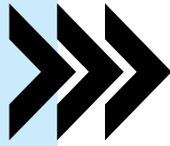
HAPPINEZ IS BEYOND LUXURY

DIE POSITIONIERUNG

- HAPPINEZ ist das erste und erfolgreichste New Luxury Mindstyle-Magazin in Deutschland.
- HAPPINEZ macht in verständlicher Art, hochwertigster Haptik und Optik ihre Leserinnen mit einer großen Palette von Themen und Ideen bekannt, die sich mit Weisheit, Psychologie und Spiritualität beschäftigen.
- HAPPINEZ inspiriert durch Reportagen, Interviews, anspruchsvolle Texte, hochklassige Autoren, exzellente Fotos und herausragende Layouts.
- HAPPINEZ – das Mindstyle-Magazin, das Glück in seinen Genen hat.

DIE ZIELGRUPPE

HAPPINEZ trifft eine starke meinungsbildende Frauenzielgruppe, die materiellen Konsum mit einer neuen Form von Luxus kombiniert. Die Leserinnen sind unabhängig, erfolgreich, einflussreich, gebildet, vielseitig interessiert & sehr individuell. HAPPINEZ ist der perfekte Begleiter für erfolgreiche Menschen, die Vieles haben und nach dem streben, was alle wollen: Bedeutung, Zeit, Gelassenheit, Glücklichein und innere Stärke.



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Happinez

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 42 Head of Marketing | Women

+49 40 30 19 31 02 Ad Management | AD Specials

F +49 40 30 19 31 24 Ad Management | AD Specials

e-mail: Head of Marketing | Women

claudia.blumenberg@bauermedia.com

Ad Management | AD Specials

anzeigen@bauermedia.com

PZN-NR. 530922

ERSCHEINUNGSWEISE 8 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Donnerstag

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 120.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de





FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt ¹⁾ (mm)	Preise für alle Farben in €
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	
1/1	190 x 256	230 x 297	20.800,-
1/2 hoch	93 x 256	108 x 297	14.560,-
1/2 quer	190 x 126	230 x 147	
1/3 hoch	60 x 256	75 x 297	9.776,-
1/3 quer	190 x 82	230 x 103	

Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite	28.163,-
2. Umschlagseite	24.960,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil	24.960,-

Ein Anspruch auf Alleinstellung der unterformatigen Anzeigen wird in Happinez nicht gewährt, nur Konkurrenzausschluss. Denn um auch einer größeren Nachfrage gerecht zu werden, besteht bei Happinez die Möglichkeit, dass **unterformatige Anzeigen bei Anzeigenschluss zusammengefasst** werden. Ist dies der Fall, werden die Kunden zum Anzeigenschluss informiert und erhalten einen **10 %igen Sonderrabatt**.

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	430 x 256	460 x 297	41.600,-
-----	-----------	-----------	----------

Vorzugsplatzierungen²⁾

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	56.451,-
Doppelseiten bis Seite 31	49.920,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm
Formate auf Doppelseiten oben und unten 4 mm, innen und außen je 5 mm

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 230 x 297 mm
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage



ANZEIGENTERMINE 2021

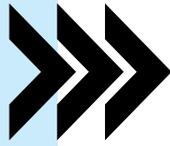
HAPPINEZ

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss
02	07.01.2021	01	24.11.2020	26.11.2020
03	25.02.2021	08	18.01.2021	20.01.2021
04	08.04.2021	14	25.02.2021	01.03.2021
05	27.05.2021	21	15.04.2021	19.04.2021
06	08.07.2021	27	28.05.2021	01.06.2021
07	26.08.2021	34	19.07.2021	21.07.2021
08	14.10.2021	41	06.09.2021	08.09.2021
01	25.11.2021	47	15.10.2021	19.10.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Termine Ad Specials: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



AD SPECIALS

BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage
bis 20 g	120,-	130,-
bis 30 g	125,-	140,-
bis 40 g	130,-	150,-
bis 50 g	135,-	160,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: 30.000 Exemplare
 Keine Teilbelegung der Aboauflage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare
	Speditionsauflage
bis 30 g	150,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: 30.000 Exemplare
 Aboauflage auf Anfrage
 Siehe auch Hinweis Aboauflage/Teilauflage

Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.
 Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage	
Postkarten/Coupons*	80,-	83,-	
Booklet bis 20 g	86,-	96,-	
Warenproben bis 20 g	110,-	120,-	

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.

Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt

Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beikleberplatz erhoben.

BEIHEFTER

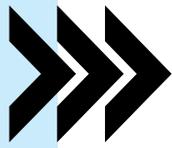
BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage	
bis 8 Seiten	120,-	135,-	
ab 12 Seiten	130,-	155,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt

Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beihefterplatz erhoben.



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@baueradvance.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.



AD SPECIALS TERMINE 2021

HAPPINEZ

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	KW	Schlussstermin Ad Specials	Anlieferung Ad Specials
02	07.01.2021	01	27.10.2020	03.12.2020
03	25.02.2021	08	28.12.2020	27.01.2021
04	08.04.2021	14	28.01.2021	08.03.2021
05	27.05.2021	21	18.03.2021	26.04.2021
06	08.07.2021	27	29.04.2020	09.06.2021
07	26.08.2021	34	28.06.2020	28.07.2021
08	14.10.2021	41	09.08.2021	15.09.2021
01	25.11.2021	47	17.09.2021	26.10.2021

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Schlussstermin

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltete Anzeigen im Look & Feel von happinez. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

Advertorials können auf Wunsch mit einem Native Article im happi blog kombiniert und verlängert werden. Crossmediale Preise auf Anfrage.

PREISE

ADVERTORIALS		Preise in €
Format	Produktionskosten	Anzeigenpreis
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkt 4 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

TERMINE

Die Advertorial-Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

ADVERTORIAL BEISPIELE



CROSSMEDIA

HAPPINEZ ONLINE

Im happinez Webshop werden hochwertige und sorgfältig ausgewählte Produkte aus aller Welt angeboten, die für Achtsamkeit und Spiritualität stehen. Etwa Schmuckstücke, Wohnaccessoires, Wellness Artikel aber auch selbst produzierte Produkte.

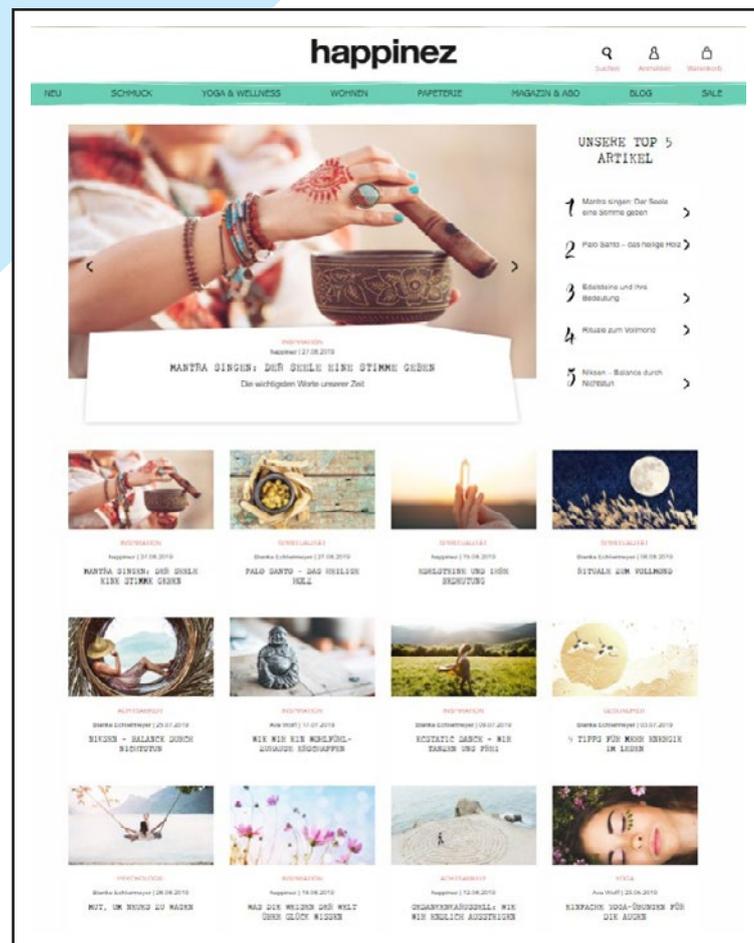
Auf dem happi Blog, der redaktioneller Teil des Webshops ist, findet die Userin inspirierende Artikel zu den Rubriken: Spiritualität, Achtsamkeit, Yoga, Psychologie und Wellness.

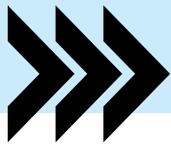
HAPPINEZ VERMARKTUNG

HAPPINEZ ist das erste und erfolgreichste Mindstyle-Magazin Deutschlands. Da Print- und Online Inhalte aus derselben Redaktion stammen, können 360° Crossmedia-Kampagnen optimal umgesetzt werden. Neben einem Native Article auf dem happi Blog können wir für Ihre Brand auch Social-Media-Integrationen umsetzen.

Der positive Abstrahlungseffekt unserer glaubwürdigen Mindstyle-Marke bietet ideale Voraussetzungen für eine authentische Brand Story Ihres Produktes.

Weitere Informationen zu HAPPINEZ.de finden Sie unter:
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/happinez-online/>





ANSPRECHPARTNER

SALES REGIONS

HAMBURG | BERLIN

Kati Biesing
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@
baueradvance.com

DÜSSELDORF

Benjamin Schulze
Head of Sales
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@
baueradvance.com

FRANKFURT

Sebastian Himmer
Head of Sales
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@baueradvance.com

MÜNCHEN | STUTTGART

Reinhard Baum
Head of Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@
baueradvance.com

HEALTHCARE SALES

Sandra Cölln
Head of Sales
Burchardstraße 11
20077 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@
baueradvance.com

DIGITAL SALES

Vanessa Palten-Rossi
Head of Digital Sales
T +49 40 30 19 31 59
vanessa.palten-rossi@
baueradvance.com

BRANCHEN

HEALTHCARE | BEST AGE

Michael Linke
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 48
michael.linke@
baueradvance.com

AUTOMOTIVE | DIY | MEN

Martin Rabe
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@
baueradvance.com

TV-MAGAZINES | CONSUMER PRODUCTS | FOOD | RETAIL

Daniela Henning
Head of Marketing
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@
baueradvance.com

WOMAN | PREMIUM | LIFESTYLE | TEENAGE

Natalie Schwarz
Head of Marketing
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@
baueradvance.com

ZENTRALBEREICHE

INNOVATION & EXECUTION

Heike Gorski
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@
baueradvance.com

INNOVATION & EXECUTION

Annika Quisbrock
Head of Innovation &
Execution
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@
baueradvance.com

AD MANAGEMENT | AD SPECIALS

Viola Schwarz
Head of Ad Management |
Ad Specials
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@
baueradvance.com

AD SPECIALS

Ines Wetzel
Team Lead
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@
baueradvance.com

SALES INTELLIGENCE

Philipp Petersen
Head of Sales Intelligence
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@
baueradvance.com

INTERNATIONAL SALES

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Head of International Sales
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@
baueradvance.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
International Sales
Bahnhalle 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
International Sales
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG
Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann.ext@baueradvance.com