

SMILLA

DAS NEUE FRAUENMAGAZIN



Konzept

smilla ist Inspiration für den perfekten Plus-Size-Lifestyle: Die neuesten Trends in Mode und Beauty, Stars und ihre tollen Looks zum Nachstylen. Bestes Empowerment, wenn es um Gesundheit und ein gutes Körpergefühl, positive Energie wie ein schönes und glückliches Leben geht.



Zielgruppe

- 30 bis 65 Jahre
- Ø HHNE über 3.000 €*
- Gebildet und berufstätig
- Optimistisch, selbst- und gesundheitsbewusst



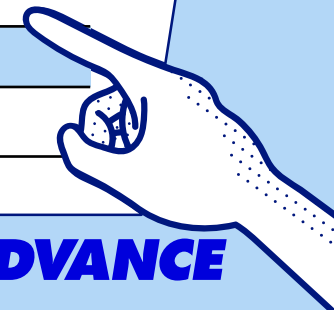
Facts

- Erscheinungsfrequenz: zweimonatlich
- Erster EVT: 17.03.2021
- Druckauflage: 150.000 Exemplare
- Reichweite: 0,20 Mio.*
- Anzeigenpreis 1/1 S.: 17.800 €
- Format: 195 x 265 mm
- Copypreis: 2,90 €
- Verarbeitung: Klebebindung



TERMINE 2021

Heft	EVT	AS
1	17.03.2021	10.02.2021
2	12.05.2021	07.04.2021
3	14.07.2021	09.06.2021
4	15.09.2021	11.08.2021
5	17.11.2021	13.10.2021



BAUER ADVANCE

*Quelle: Verlagsangaben