



# PREISLISTE 2020

NUMMER 1  
(GÜLTIG AB 1. JULI 2020)

NaturApotheke

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE  
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**  
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP



# INHALT

- 01** REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** TECHNISCHE ANGABEN
- 04** FORMATE/PREISE
- 05** TERMINE
- 06** AD SPECIALS
- 07** ADVERTORIALS & DIGITAL
- 08** ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

**NaturApotheke – Gesund leben mit den Heilkräften der Natur**

## KONZEPT

Die NaturApotheke **schließt die Lücke** zwischen einem Fachmagazin für Profis und dem Spektrum an bunten Magazinen, die die Themen der Naturheilkunde eher kurz behandeln. Unser Ziel ist es, die breitgefächerten **Themen der Natur- und Pflanzenheilkunde** allgemeinverständlich vorzustellen, mit dem notwendigen Hintergrundwissen und der erforderlichen thematischen Tiefe. Wir informieren über **altes Wissen** und **aktuelle Trends**. Indem wir die Schätze der Natur und ihre heilende Wirkung beschreiben, wollen wir zu einem bewussteren Umgang mit der Natur ermutigen. Dazu zeigen wir die **Wechselbeziehungen zwischen Körper, Geist und Seele** und welche naturkundlichen Rezepturen und Anwendungen Gesundheit und Wohlbefinden fördern. Die **fünf Rubriken** „Gesundheit“, „Ernährung“, „Heilsame Bewegung“, „Herzansliegen“ und „Wohlbefinden“ geben den vielfältigen Themen ein Zuhause. Wir brauchen **ein Umdenken**, das im Kleinen wie im Großen statt Profitorientierung natürliche Ressourcen schont und schützt und somit **ganzheitlich und nachhaltig** wirkt. Dies zu vermitteln, ist uns ein Herzansliegen. Die vier Ausgaben der NaturApotheke jährlich sind **auf die vier Jahreszeiten ausgerichtet**.

## ZIELGRUPPE

Die Leser\*innen der NaturApotheke ergreifen **die Initiative für ein gesundes Leben**: Sie wollen wissen, wie das Zusammenspiel zwischen Körper, Geist und Seele funktioniert. **Sie informieren sich genau** über Inhalt und Wirkung von Heil- und Nahrungsmitteln. Sie entscheiden selbst, was ihnen gut tut und legen dabei großen Wert auf Selbstgemachtes. **Unseren Leser\*innen ist ihre Gesundheit etwas wert**.



# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Falkemedia GmbH & Co. KG

## VERMARKTER

Bauer Advertising KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

NATURAPOTHEKE

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 48 Head of Healthcare

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Head of Healthcare:

michael.linke@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

**PZN-NR.** 509421

**ERSCHEINUNGSWEISE** 4 x jährlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Mittwoch

**DRUCKAUFLAGE** 82.000 Exemplare

(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST.-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).





# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	205 x 277	232 x 297	7.500,-
1/2 hoch	102 x 277	106 x 297	5.250,-
1/2 quer	202 x 138	232 x 142	
1/3 hoch	65 x 277	72 x 297	3.500,-
1/3 quer	202 x 82	232 x 92	

### Vorzugsplatzierungen

2., 3., 4. Umschlagseite	8.750,-
--------------------------	---------

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	444 x 277	464 x 297	13.500,-
-----	-----------	-----------	----------

### Vorzugsplatzierungen

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	15.250,-
---	----------

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 3 mm, außen 3 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 232 x 297 mm



# TERMINE 2020

## NATURAPOTHEKE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
03	11.03.2020	11	04.02.2020	11.02.2020
04	10.06.2020	24	04.05.2020	11.05.2020
01	09.09.2020	37	04.08.2020	11.08.2020
02	28.12.2020	53	20.11.2020	27.11.2020

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# AD SPECIALS

## BEILAGEN

BEILAGEN*	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage
bis 25 g	95,-	140,-
je weitere 5g 6,- € pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)		
* Mindestformat: 105 x 148 mm Maximalformat: 210 x 180 mm		zzgl. gesetzl. MwSt.

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestauflage: Inland gesamt





# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare
	Gesamt- auflage	
Postkarte	28,-	
Portogebühren	28,-	
CDs/DVDs	45,-	
Portogebühren	35,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.  
Mindestauflage: Inland gesamt

## BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare
	Gesamt- auflage	
2- bis 4-seitig	110,-	
8-seitig	195,-	
12-seitig	275,-	
16-seitig	315,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestauflage: Inland gesamt



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

## Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:  
[adspecials@bauermedia.com](mailto:adspecials@bauermedia.com)

## Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de).



## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



# ADVERTORIALS & DIGITAL

## ADVERTORIALS

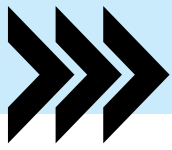
In unseren Advertorials helfen wir unseren Kunden, genau **die Stärken herauszuarbeiten, die das Interesse unserer Leser wecken**, und Produkte und Dienstleistungen zielgruppengerecht zu präsentieren. **Für neue Produkte bietet das NaturSchaufenster** eine ideale Plattform. Machen Sie unsere Leser\*innen auf sich aufmerksam!



## DIGITAL

Die NaturApotheke erreicht ihre LeserInnen auf vielen Plattformen: Auf **Ready, Instagram, Facebook** und unserem neuen **Blog** unter [www.naturapotheke-magazin.de](http://www.naturapotheke-magazin.de) ergänzen wir die Themen der gedruckten Ausgabe um aktuelle Informationen sowie Hintergrundberichte und geben Einblicke in unsere Kräuterwerkstatt.





# ANSPRECHPARTNER

## VERLAGSBÜROS

### NORD

#### Büroleitung

Kati Biesing  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
**hamburg@bauermedia.com**

### WEST

#### Büroleitung

Benjamin Schulze  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
**duesseldorf@bauermedia.com**

### MITTE

#### Büroleitung

Sebastian Himmer  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
**frankfurt@bauermedia.com**

### SÜD

#### Büroleitung

Reinhard Baum  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
**muenchen@bauermedia.com**

### PHARMA

#### Büroleitung

Sandra Cölln  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
**sandra.coelln@bauermedia.com**

## BRANCHEN

### WOMEN & FOOD & LIVING

Claudia Blumenberg  
T +49 40 30 19 30 48  
**claudia.blumenberg@bauermedia.com**

### HEALTHCARE

Michael Linke  
T +49 40 30 19 30 48  
**michael.linke@bauermedia.com**

### AUTOMOTIVE & MEN

Martin Rabe  
T +49 40 30 19 30 13  
**martin.rabe@bauermedia.com**

### TRAVEL, RETAIL & CONSUMER PRODUCTS

Daniela Henning  
T +49 40 30 19 30 85  
**daniela.henning@bauermedia.com**

### FASHION & BEAUTY PREMIUM, LIFESTYLE & YOUTH

Natalie Schwarz  
T +49 89 67 86 78 81  
**natalie.schwarz@bauermedia.com**

## ZENTRALBEREICH

### DIGITAL

Annika Quisbrock  
T +49 40 30 19 30 33  
**annika.quisbrock@bauermedia.com**

### CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski  
T +49 40 30 19 31 90  
**heike.gorski@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz  
T +49 40 30 19 31 05  
**viola.schwarz@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel  
T +49 40 30 19 31 72  
**ines.wetzel@bauermedia.com**

### VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen  
T +49 40 30 19 30 10  
**philipp.petersen@bauermedia.com**

## AUSLAND

### INTERNATIONAL

Russna Jaswal  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 87 78 91  
**russna.jaswal@bauermedia.com**

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
Erik Gertscher  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 11  
M +43 664 166 72 34  
**gertscher@dolleisch.at**

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
Philippe Girardot  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
**philippe@phoenix-media.ch**