



# PREISLISTE 2020

NUMMER 24

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020)



AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE  
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**  
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP

# »»» INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE/PREISE
- 06 TERMINE
- 07 JUST-IN-TIME-ADS
- 08 AD SPECIALS
- 09 TOPCHECK ADVERTORIAL
- 10 ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

## ZWEI WOCHEN BESTES PROGRAMM

- Der unkopierbare Mix aus Infotainment und Service macht tv14 zur meistverkauften Programmzeitschrift und zur größten Kaufzeitschrift der Welt. Neben der unschlagbaren Auflage bietet tv14 zudem die höchsten Kontakte pro werbeführende Seite und ein sensationelles und attraktives Preis-Leistungsverhältnis.
- Fernsehen ist und bleibt für Alt und Jung ein wichtiger und unterhaltsamer Freizeitfaktor – egal ob linear, entlinearisiert oder auf welchem Screen. Der Wunsch nach Orientierung steigt durch den immer größer werdenden TV- und Anbieter-Dschungel. Durch den innovativen Streaming-Guide auf jeder Programmseite ist tv14 ganz nah an den aktuellen Bedürfnissen der Leserschaft und vereint das Beste aus linearem Fernsehen und Streaming. Ob Deutsche- oder US-Produktionen bei tv14 findet man alles für eine abwechslungsreiche Familien-Unterhaltung.
- Die tv14-Leserschaft schätzt neben den exzellenten Programmtipps auch die nutzwertigen, unterhaltenden und journalistischen Informationen, die das Heft mit jeder Ausgabe bietet. Zum facettenreichen Infotainment-Spektrum gehören: Hintergründe zu TV und Streaming, Star- und Kino-News sowie der umfangreiche Service-Teil zu den Bereichen Wissen, Reise, Finanzen, Gesundheit und Food.
- Seit über 20 Jahren begeistert das größte TV-Magazin die ganze Familie und bietet durch die entspannte Nutzungsatmosphäre eine ideale Rezeptionsbedingung für Kampagnen. Ein weiterer Vorteil: Schon eine Woche vor Beginn des TV-Programms ist tv14 erhältlich und wird in den Haushalten somit drei Wochen lang genutzt.
- Mit TV Movie in Kombination erzielen Sie die höchste Reichweite im Segment der Publikumszeitschriften und partizipieren von einem Kombinationsrabatt von 15%.

## KERNZIELGRUPPE

Die tv14-Leserschaft bildet einen breiten und vielfältigen Querschnitt durch die deutsche Gesellschaft. Die Leserschaft ist gut situiert, konsum- und probierfreudig. Familienorientiert wie sie sind, kochen sie gerne, haben Spaß am Einrichten und kennen sich gut mit Geldanlagen aus. Das Durchschnittsalter liegt bei 50 Jahren.





# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Bauer Advertising KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

tv14

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 85 Executive Director Travel/Retail/Consumer Products/TV-Magazines

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Travel/Retail/Consumer Products/TV-Magazines:

daniela.henning@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

**PZN-NR.** 531095

**ERSCHEINUNGSWEISE** 14-täglich

**ERSTVERKAUFSTAG** Donnerstag

**GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE** 1.870.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b+p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





# RABATT- KOMBINATIONEN

## RABATTKOMBINATIONEN

TV MOVIE TV14 KOMBI



**TIPPI!**  
Kombinations-  
ersparnis\*

**15%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif



## FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm)	Preise
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	für alle Farben in €
1/1	206 x 258	225 x 285	60.670,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	51.468,-
2/3 hoch	136 x 258	146 x 285	48.755,-
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	40.031,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	31.453,-
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	

### Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup>

4. Umschlagseite	70.377,-
2. Umschlagseite	66.737,-
1. 1/1 Anzeige im Innenteil	63.704,-
1/1 Seite Sa./So./Feiertag	63.704,-

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	432 x 258	450 x 285	121.340,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	80.062,-

### Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup>

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	133.474,-
1. Doppelseite	127.407,-

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

<sup>2)</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 225 x 285 mm
- Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duftlack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

# »»» TERMINE 2020

## TV14

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	Kalender- woche	Programm- beginn	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	09.01.2020	02	18.01.2020	03.12.2019	06.12.2019
03	23.01.2020	04	01.02.2020	17.12.2019	20.12.2019
04	06.02.2020	06	15.02.2020	07.01.2020	10.01.2020
05	20.02.2020	08	29.02.2020	21.01.2020	24.01.2020
06	05.03.2020	10	14.03.2020	04.02.2020	07.02.2020
07	19.03.2020	12	28.03.2020	18.02.2020	21.02.2020
08	01.04.2020	14	11.04.2020	02.03.2020	05.03.2020
09	16.04.2020	16	25.04.2020	13.03.2020	18.03.2020
10	29.04.2020	18	09.05.2020	26.03.2020	31.03.2020
11	14.05.2020	20	23.05.2020	09.04.2020	16.04.2020
12	28.05.2020	22	06.06.2020	24.04.2020	29.04.2020
13	11.06.2020	24	20.06.2020	07.05.2020	12.05.2020
14	25.06.2020	26	04.07.2020	22.05.2020	27.05.2020
15	09.07.2020	28	18.07.2020	08.06.2020	12.06.2020
16	23.07.2020	30	01.08.2020	23.06.2020	26.06.2020
17	06.08.2020	32	15.08.2020	07.07.2020	10.07.2020
18	20.08.2020	34	29.08.2020	21.07.2020	24.07.2020
19	03.09.2020	36	12.09.2020	04.08.2020	07.08.2020
20	17.09.2020	38	26.09.2020	18.08.2020	21.08.2020
21	30.09.2020	40	10.10.2020	31.08.2020	03.09.2020
22	15.10.2020	42	24.10.2020	15.09.2020	18.09.2020
23	29.10.2020	44	07.11.2020	29.09.2020	02.10.2020
24	12.11.2020	46	21.11.2020	13.10.2020	16.10.2020
25	26.11.2020	48	05.12.2020	27.10.2020	30.10.2020
26	09.12.2020	50	19.12.2020	09.11.2020	12.11.2020
01	23.12.2020	52	02.01.2021	23.11.2020	26.11.2020

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste





# JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

<b>ANZEIGENFORMAT</b>	1/1 Seite sw oder farbig
<b>BELEGUNG</b>	Gesamtauflage
<b>BUCHUNGSSCHLUSS</b>	8 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
<b>VORLAGENDATEN</b>	7 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter <b>4</b>
<b>ANZAHL</b>	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
<b>PLATZIERUNG</b>	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
<b>BESONDERHEITEN</b>	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	BEILAGEN <span style="float: right;">Preise in € per Tausend Exemplare</span>	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 20 g	72,-	82,-
bis 30 g	77,-	92,-
bis 40 g	82,-	102,-
bis 50 g	87,-	112,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE <span style="float: right;">Preise in € per Tausend Exemplare</span>
Aboauflage gesamt
12,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestauflage: Aboauflage gesamt oder 50.000 Exemplare in der Speditiionsauflage

## OVERSIZE BEILAGEN

	OVERSIZE BEILAGEN <span style="float: right;">Preise in € per Tausend Exemplare</span>
	Speditiionsauflage
bis 30 g	90,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestauflage: 50.000 Exemplare in der Speditiionsauflage  
Aboauflage auf Anfrage



# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage	
Postkarten/Coupons*	39,-	42,-	
Booklet bis 20 g	45,-	55,-	
Warenproben bis 20 g	45,-	55,-	

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.  
 Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 12,- € per Tausend Exemplare)  
 oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage

## BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage	
bis 8 Seiten	79,-	94,-	
ab 12 Seiten	89,-	114,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
 Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 12,- € per Tausend Exemplare)  
 oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

## Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:  
[adspecials@bauermedia.com](mailto:adspecials@bauermedia.com)

## Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de).



## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



# TOPCHECK ADVERTORIAL

## Das Programm-Advertorial: TopCheck

Begeistern Sie mit diesem nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorial die Leserschaft für Ihre Marke!

Das TopCheck Advertorial wird individuell mit der Programmredaktion für Ihre Markenkommunikation erstellt. Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – wir suchen für Sie im Heft-Zeitraum sehenswerte Sendungen heraus und kreieren diese Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck. Darunter wird Ihre ½-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunkt-Thema in Verbindung steht.

Der TopCheck sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit.

Einmal kreiert, mehrfach geschaltet: Den TopCheck können Sie in 6 ausgewählten TV-Magazinen der Bauer Media Group buchen: TV Movie, tv14, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar. Kapazitäten auf Anfrage. Der Preis beläuft sich auf den Preis für eine 1/1-Anzeige des jeweiligen Titels, zzgl. Gestaltungskosten.

IHR LOGO

präsentiert:  
**DIE TOP-TIPPS DER NÄCHSTEN 14 TAGE**

ANZEIGE

19.00 SA 30.3

**Grenzenlos – Die Welt entdecken**

REISEMAGAZIN La Gomera: Magische Vulkaninsel im Atlantik – La Gomera ist die wilde Insel der sieben Kanarischen Inseln. Sie fasziniert Touristen mit ihren bizarren Bergen, im undurchdringlichen Nebelwald im Nationalpark Garajonay findet man riesige Farnen, von den Klippen hängende Flechtmoose und mit Moos bewachsene Baumränge. Aufgrund ihrer gut erhaltenen Ökosysteme – hier wachsen noch Pflanzen, die im Rest der Welt verschollen sind – wurde das Eland 2012 als Biosphärenreservat ausgezeichnet. Seit Jahren steht es auch bei Touristen im Fokus. Sie können per Fähre in den Hafen der Hauptstadt San Sebastián de la Gomera (Foto) gelangen. 35 Min.

20.15 PHOENIX SO 21.3

**Frankreichs schönste Küsten**

DOCUMENTARFILM An der Küste: Geografische der besonderen Art entlang der Grenze zwischen Wasser und Land: Zahlreiche Formen, Stimmungen und Farben prägen die französische Küstenlinie, die sich über mehr als 5000 Kilometer erstreckt. Die in 3D aus der Luft aufgenommene Bilder zeigen rund 20 Küstenabschnitte mit unterschiedlichen Landschaften. Dabei liegt der Schwerpunkt auf drei Abschnitten, die besonders unberührt, ursprünglichen Räumen von atemberaubender Schönheit. Mächtige Obeliskentempel, bräunliche Klippen und weite Naturparadiere wechsellagern sich ab mit dunkel bewaldeten Küstendörfern wie der Hafenstadt Collioure (Foto) auf Korsika mit ihren traumhaften Stränden. Die Aufnahmen dokumentieren ein ganz spezielles Paradies dieser Küstengebiet. 16 Min.

20.15 NDR DO 4.4

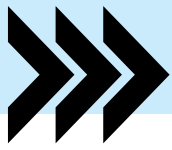
mareTV

MAGAZIN Am Großwälder Bodden: Naturparadies in der südlichen Ostsee – Uwe Felber, Freizeiter-Hafenmeister, ist ein Original. Er und seine Pappge verdrängen die neuzugezogenen Skipper mit eigenem Landgut. Auf der kleinen Insel Die in der Pommerschen Bucht sind im Luftraum die über herrscht ab März Hochbetrieb, denn Tausende Zugvögel kommen an. Schon seit Jahrzehnten ist der Bodden ein Hotspot für Wasservögel (Foto). 4 Min.



**IHRE ANZEIGE**

Scribble



# ANSPRECHPARTNER

## VERLAGSBÜROS

### NORD

#### Büroleitung

Kati Biesing  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
**hamburg@bauermedia.com**

### WEST

#### Büroleitung

Benjamin Schulze  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
**duesseldorf@bauermedia.com**

### MITTE

#### Büroleitung

Sebastian Himmer  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
**frankfurt@bauermedia.com**

### SÜD

#### Büroleitung

Reinhard Baum  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
**muenchen@bauermedia.com**

### PHARMA

#### Büroleitung

Sandra Cölln  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
**sandra.coelln@bauermedia.com**

## BRANCHEN

### FOOD & LIVING

Martina Schönherr  
T +49 40 30 19 31 42  
**martina.schoenherr@bauermedia.com**

### WOMEN

Claudia Blumenberg  
T +49 40 30 19 30 48  
**claudia.blumenberg@bauermedia.com**

### HEALTHCARE

Thomas Schmidt  
T +49 40 30 19 31 60  
**thomas.schmidt@bauermedia.com**

### AUTOMOTIVE & MEN

Martin Rabe  
T +49 40 30 19 30 13  
**martin.rabe@bauermedia.com**

### TRAVEL, RETAIL & CONSUMER PRODUCTS

Daniela Henning  
T +49 40 30 19 30 85  
**daniela.henning@bauermedia.com**

### FASHION & BEAUTY PREMIUM, LIFESTYLE & YOUTH

Natalie Schwarz  
T +49 89 67 86 78 81  
**natalie.schwarz@bauermedia.com**

## ZENTRALBEREICH

### DIGITAL

Annika Quisbrock  
T +49 40 30 19 30 33  
**annika.quisbrock@bauermedia.com**

### CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski  
T +49 40 30 19 31 90  
**heike.gorski@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz  
T +49 40 30 19 31 05  
**viola.schwarz@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel  
T +49 40 30 19 31 72  
**ines.wetzel@bauermedia.com**

### VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen  
T +49 40 30 19 30 10  
**philipp.petersen@bauermedia.com**

## AUSLAND

### INTERNATIONAL

Russna Jaswal  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 87 78 91  
**russna.jaswal@bauermedia.com**

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
Erik Gertscher  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 11  
M +43 664 166 72 34  
**gertscher@dolleisch.at**

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
Philippe Girardot  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
**philippe@phoenix-media.ch**

## SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG  
Eliane Lehmann  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
**eliane.lehmann@bauermedia.com**