



# PREISLISTE 2020

NUMMER 68

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020)



AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE  
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**  
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP



# INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE/PREISE
- 06 TERMINE
- 07 JUST-IN-TIME-ADS
- 08 AD SPECIALS
- 09 WERBEN IM PROGRAMM
- 10 TOPCHECK ADVERTORIAL
- 11 ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

## TV HÖREN UND SEHEN – DIE PREMIUM-MARKE UNTER DEN TV-MAGAZINEN!

Woche für Woche begeistert tv Hören und Sehen Millionen Menschen mit Themenwelten voller Leben. Auf 10 Seiten pro Programmtag wird der Leser umfassend über alle Sendungen informiert – Premium-Sendern wie arte und Phoenix wird überdurchschnittlich viel Platz eingeräumt. Darüber hinaus finden die Leser jeden Tag wertvolle Mediatheken-Tipps in ihrem Programm. tv Hören und Sehen ist die konsequente Umsetzung des Premium-Konzeptes eines TV-Magazins mit einem einzigartigen Themenspektrum:

- Große Reportagen, die die Leser berühren und begeistern.
- Hochemotionale Rubriken wie z.B. „Ein Foto und seine Geschichte“ genießen bei den Lesern Kult-Status.
- Beiträge renommierter Gast-Autoren wie Paulo Coelho, Reinhold Messner, Ulrich Wickert oder Donna Leon sind fester Bestandteil einer jeden Ausgabe.
- Nutzwert auf höchstem Niveau: Gesundheit, Ernährung, Wellness – neben hochqualifizierten Redakteuren geben externe Experten und Institutionen Tipps für mehr Lebensqualität.
- Exklusive Reiseberichte mit faszinierenden Bildern bieten den Lesern jede Woche ein neues Erlebnis.

## KERNZIELGRUPPE

Menschen, die Ansprüche haben. Leser, die Hintergrund-Informationen sowie herausragende Fotos in großzügig-modernen Layouts wünschen – für sie ist tv Hören und Sehen konzipiert. Die familienorientierte tv-Hören-und-Sehen-Leserschaft ist im Durchschnitt sechzig Jahre alt, qualitätsbewusst und gutverdienend.





# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Bauer Advertising KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

tv Hören und Sehen

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 85 Executive Director Travel/Retail/Consumer Products/TV-Magazines

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Travel/Retail/Consumer Products/TV-Magazines:

daniela.henning@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

**PZN-NR.** 576072

**ERSCHEINUNGSWEISE** wöchentlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Freitag

**GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE** 485.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b+p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





# RABATT-KOMBINATIONEN

## RABATTKOMBINATIONEN

### BASIS PROGRAMM

tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar



**TIPPI!**  
Kombinations-  
ersparnis\*

**20%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

### BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause, FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar



**TIPPI!**  
Kombinations-  
ersparnis\*

**21,5%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif



### FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	206 x 258	225 x 285	43.627,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	36.543,-
3/4 quer	206 x 192	225 x 205	
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	25.746,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	16.195,-
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	
1/4 hoch	48 x 258	58 x 285	14.949,-
1/4 quer	206 x 62	225 x 75	

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	432 x 258	450 x 285	87.254,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	43.627,-

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 225 x 285 mm
- Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage



# »»» TERMINE 1. HJ 2020

## TV HÖREN UND SEHEN

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	Kalender- woche	Programm- beginn	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	03.01.2020	01	11.01.2020	28.11.2019	03.12.2019
03	10.01.2020	02	18.01.2020	05.12.2019	10.12.2019
04	17.01.2020	03	25.01.2020	12.12.2019	17.12.2019
05	24.01.2020	04	01.02.2020	19.12.2019	27.12.2019
06	31.01.2020	05	08.02.2020	02.01.2020	07.01.2020
07	07.02.2020	06	15.02.2020	09.01.2020	14.01.2020
08	14.02.2020	07	22.02.2020	16.01.2020	21.01.2020
09	21.02.2020	08	29.02.2020	23.01.2020	28.01.2020
10	28.02.2020	09	07.03.2020	30.01.2020	04.02.2020
11	06.03.2020	10	14.03.2020	06.02.2020	11.02.2020
12	13.03.2020	11	21.03.2020	13.02.2020	18.02.2020
13	20.03.2020	12	28.03.2020	20.02.2020	25.02.2020
14	27.03.2020	13	04.04.2020	27.02.2020	03.03.2020
15	03.04.2020	14	11.04.2020	05.03.2020	10.03.2020
16	09.04.2020	15	18.04.2020	11.03.2020	16.03.2020
17	17.04.2020	16	25.04.2020	17.03.2020	20.03.2020
18	24.04.2020	17	02.05.2020	24.03.2020	27.03.2020
19	30.04.2020	18	09.05.2020	30.03.2020	02.04.2020
20	08.05.2020	19	16.05.2020	06.04.2020	09.04.2020
21	15.05.2020	20	23.05.2020	15.04.2020	20.04.2020
22	20.05.2020	21	30.05.2020	20.04.2020	23.04.2020
23	29.05.2020	22	06.06.2020	28.04.2020	04.05.2020
24	05.06.2020	23	13.06.2020	05.05.2020	08.05.2020
25	12.06.2020	24	20.06.2020	11.05.2020	14.05.2020
26	19.06.2020	25	27.06.2020	18.05.2020	22.05.2020
27	26.06.2020	26	04.07.2020	26.05.2020	29.05.2020

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# »»» TERMINE 2. HJ 2020

## TV HÖREN UND SEHEN

Heft	Erstverkaufstag* Freitag	Kalender- woche	Programm- beginn	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
28	03.07.2020	27	11.07.2020	03.06.2020	08.06.2020
29	10.07.2020	28	18.07.2020	10.06.2020	16.06.2020
30	17.07.2020	29	25.07.2020	18.06.2020	23.06.2020
31	24.07.2020	30	01.08.2020	25.06.2020	30.06.2020
32	31.07.2020	31	08.08.2020	02.07.2020	07.07.2020
33	07.08.2020	32	15.08.2020	09.07.2020	14.07.2020
34	14.08.2020	33	22.08.2020	16.07.2020	21.07.2020
35	21.08.2020	34	29.08.2020	23.07.2020	28.07.2020
36	28.08.2020	35	05.09.2020	30.07.2020	04.08.2020
37	04.09.2020	36	12.09.2020	06.08.2020	11.08.2020
38	11.09.2020	37	19.09.2020	13.08.2020	18.08.2020
39	18.09.2020	38	26.09.2020	20.08.2020	25.08.2020
40	25.09.2020	39	03.10.2020	27.08.2020	01.09.2020
41	02.10.2020	40	10.10.2020	03.09.2020	08.09.2020
42	09.10.2020	41	17.10.2020	10.09.2020	15.09.2020
43	16.10.2020	42	24.10.2020	17.09.2020	22.09.2020
44	23.10.2020	43	31.10.2020	24.09.2020	29.09.2020
45	30.10.2020	44	07.11.2020	01.10.2020	06.10.2020
46	06.11.2020	45	14.11.2020	08.10.2020	13.10.2020
47	13.11.2020	46	21.11.2020	15.10.2020	20.10.2020
48	20.11.2020	47	28.11.2020	22.10.2020	27.10.2020
49	27.11.2020	48	05.12.2020	29.10.2020	03.11.2020
50	04.12.2020	49	12.12.2020	05.11.2020	10.11.2020
51	11.12.2020	50	19.12.2020	12.11.2020	17.11.2020
52	18.12.2020	51	26.12.2020	19.11.2020	24.11.2020
53	23.12.2020	52	02.01.2021	24.11.2020	27.11.2020
01	31.12.2020	53	09.01.2021	30.11.2020	03.12.2020

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

<b>ANZEIGENFORMAT</b>	1/1 Seite sw oder farbig
<b>BELEGUNG</b>	Gesamtauflage
<b>BUCHUNGSSCHLUSS</b>	10 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
<b>VORLAGENDATEN</b>	9 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter <b>4</b>
<b>ANZAHL</b>	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
<b>PLATZIERUNG</b>	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
<b>BESONDERHEITEN</b>	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	BEILAGEN		Preise in € per Tausend Exemplare
	Speditions- auflage	Aboauflage	
bis 20 g	61,-	71,-	
bis 30 g	66,-	81,-	
bis 40 g	71,-	91,-	
bis 50 g	76,-	101,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt	12,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestauflage: Aboauflage gesamt oder 50.000 Exemplare in der Speditionsauflage

## OVERSIZE BEILAGEN

	OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare
	Speditionsauflage	
bis 30 g	76,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestauflage: 50.000 Exemplare in der Speditionsauflage  
Aboauflage auf Anfrage



# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage	
Postkarten/Coupons*	33,-	36,-	
Booklet bis 20 g	39,-	49,-	
Warenproben bis 20 g	38,-	48,-	

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG      zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.  
 Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 12,- € per Tausend Exemplare)  
 oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage

## BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage	
bis 8 Seiten	66,-	81,-	
ab 12 Seiten	76,-	101,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
 Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 12,- € per Tausend Exemplare)  
 oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

## Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:  
[adspecials@bauermedia.com](mailto:adspecials@bauermedia.com)

## Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de).



## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



# WERBEN IM PROGRAMM (WIP)

Platzieren Sie Ihre Werbung äußerst aufmerksamkeitsstark im TV-Programm: Unterstützend zu Ihrem TV-Flight bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Produkt **tagesgenau** zu platzieren.

### PLATZIERUNG

Auf den Programmtipps des jeweiligen Tages (Montag bis Samstag), je nach Titel auf der linken oder rechten Seite.

### FORMAT

ca. 1/4 Seite quer

### MASS

Breite 211 mm x Höhe 77 mm

WERBEN IM PROGRAMM (WIP)		Preise in €
<b>Anzeigenpreis 2020</b>		
tv Hören und Sehen		18.846,-
Fernsehwoche		12.588,-
TV klar		6.141,-



# TOPCHECK ADVERTORIAL

## Das Programm-Advertorial: TopCheck

Begeistern Sie mit diesem nutzwertigen und kreativen Programm-Advertorial die Leserschaft für Ihre Marke!

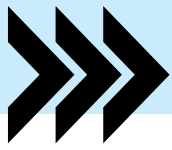
Das TopCheck Advertorial wird individuell mit der Programmredaktion für Ihre Markenkommunikation erstellt. Ob Reise, Food, Fashion, Health oder Automotive – wir suchen für Sie im Heft-Zeitraum sehenswerte Sendungen heraus und kreieren diese Programm-Highlights im redaktionellen Look & Feel als TopCheck. Darunter wird Ihre ½-seitige Anzeige platziert, welche mit dem jeweiligen Schwerpunkt-Thema in Verbindung steht.

Der TopCheck sorgt durch den speziellen Nutzwert und durch die top Platzierung vor Programmbeginn für besondere Aufmerksamkeit.

Einmal kreiert, mehrfach geschaltet: Den TopCheck können Sie in 6 ausgewählten TV-Magazinen der Bauer Media Group buchen: TV Movie, tv14, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar. Kapazitäten auf Anfrage. Der Preis beläuft sich auf den Preis für eine 1/1-Anzeige des jeweiligen Titels, zzgl. Gestaltungskosten.







# ANSPRECHPARTNER

## VERLAGSBÜROS

### NORD

#### Büroleitung

Kati Biesing  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
**hamburg@bauermedia.com**

### WEST

#### Büroleitung

Benjamin Schulze  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
**duesseldorf@bauermedia.com**

### MITTE

#### Büroleitung

Sebastian Himmer  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
**frankfurt@bauermedia.com**

### SÜD

#### Büroleitung

Reinhard Baum  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
**muenchen@bauermedia.com**

### PHARMA

#### Büroleitung

Sandra Cölln  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
**sandra.coelln@bauermedia.com**

## BRANCHEN

### FOOD & LIVING

Martina Schönherr  
T +49 40 30 19 31 42  
**martina.schoenherr@bauermedia.com**

### WOMEN

Claudia Blumenberg  
T +49 40 30 19 30 48  
**claudia.blumenberg@bauermedia.com**

### HEALTHCARE

Thomas Schmidt  
T +49 40 30 19 31 60  
**thomas.schmidt@bauermedia.com**

### AUTOMOTIVE & MEN

Martin Rabe  
T +49 40 30 19 30 13  
**martin.rabe@bauermedia.com**

### TRAVEL, RETAIL & CONSUMER PRODUCTS

Daniela Henning  
T +49 40 30 19 30 85  
**daniela.henning@bauermedia.com**

### FASHION & BEAUTY PREMIUM, LIFESTYLE & YOUTH

Natalie Schwarz  
T +49 89 67 86 78 81  
**natalie.schwarz@bauermedia.com**

## ZENTRALBEREICH

### DIGITAL

Annika Quisbrock  
T +49 40 30 19 30 33  
**annika.quisbrock@bauermedia.com**

### CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski  
T +49 40 30 19 31 90  
**heike.gorski@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz  
T +49 40 30 19 31 05  
**viola.schwarz@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzels  
T +49 40 30 19 31 72  
**ines.wetzels@bauermedia.com**

### VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen  
T +49 40 30 19 30 10  
**philipp.petersen@bauermedia.com**

## AUSLAND

### INTERNATIONAL

Russna Jaswal  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 87 78 91  
**russna.jaswal@bauermedia.com**

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
Erik Gertscher  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 11  
M +43 664 166 72 34  
**gertscher@dolleisch.at**

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
Philippe Girardot  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
**philippe@phoenix-media.ch**

## SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG  
Eliane Lehmann  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
**eliane.lehmann@bauermedia.com**