



KOMBI- PREISLISTE 2020

NUMMER 34

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020)

tina bella Laura
KOMBINATION

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT

- 01** KOMBINATIONSPARNIS
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** RABATTKOMBINATIONEN
- 04** TECHNISCHE ANGABEN
- 05** FORMATE/PREISE
- 06** TERMINE
- 07** JUST-IN-TIME-ADS
- 08** CROSSMEDIA
- 09** ANSPRECHPARTNER



KOMBINATION- ERSPARNIS

Sie sparen bei Belegung der tina bella Laura Kombination 3,00 %

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in den drei Zeitschriften für das gleiche Produkt mit einheitlichem Sujet und Format geworben wird. Die Anzeigen können in den drei Titeln zeitversetzt innerhalb von drei Wochen erscheinen.

Ersparnis (brutto) gegenüber Einzeltitelbelegung	Preise 1/1 S. alle Farben in €
1 FREQUENZ	1.753,-
3 FREQUENZEN	5.259,-
6 FREQUENZEN	10.518,-





VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

tina bella Laura Kombination

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 48 Executive Director Women/Deputy Executive Director Healthcare

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Women/Deputy Executive Director Healthcare:

claudia.blumenberg@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-NR. 562963

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 475.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag der tina.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





RABATT- KOMBINATIONEN



FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen

Preise
für alle Farben in €

1/1	56.686,-
3/4 hoch	49.317,-
3/4 quer	
1/2 hoch	37.980,-
1/2 quer	
1/3 hoch	30.044,-
1/3 quer	
1/4 hoch	23.241,-
1/4 quer	

Zuschläge für Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite tina plus	6.405,-
4. Umschlagseite Laura	1.680,-
2. Umschlagseite tina plus	6.405,-
2. Umschlagseite Laura	840,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	113.372,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	56.686,-

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

HEFTFORMATE

tina: 225 x 285 mm | bella/Laura: 210 x 280 mm

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Formatangaben: siehe Einzeltitel
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Dufflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

»»» TERMINE 1. HJ 2020

TINA BELLA LAURA KOMBINATION

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch ¹⁾	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten	Schlussstermin Ad Specials
02	02.01.2020	01	27.11.2019	02.12.2019	13.11.2019
03	08.01.2020	02	03.12.2019	06.12.2019	19.11.2019
04	15.01.2020	03	10.12.2019	13.12.2019	26.11.2019
05	22.01.2020	04	17.12.2019	20.12.2019	03.12.2019
06	29.01.2020	05	27.12.2019	03.01.2020	10.12.2019
07	05.02.2020	06	07.01.2020	10.01.2020	17.12.2019
08	12.02.2020	07	14.01.2020	17.01.2020	27.12.2019
09	19.02.2020	08	21.01.2020	24.01.2020	07.01.2020
10	26.02.2020	09	28.01.2020	31.01.2020	14.01.2020
11	04.03.2020	10	04.02.2020	07.02.2020	21.01.2020
12	11.03.2020	11	11.02.2020	14.02.2020	28.01.2020
13	18.03.2020	12	18.02.2020	21.02.2020	04.02.2020
14	25.03.2020	13	25.02.2020	28.02.2020	11.02.2020
15	01.04.2020	14	03.03.2020	06.03.2020	18.02.2020
16	07.04.2020	15	09.03.2020	12.03.2020	24.02.2020
17	15.04.2020	16	13.03.2020	18.03.2020	28.02.2020
18	22.04.2020	17	20.03.2020	25.03.2020	06.03.2020
19	29.04.2020	18	27.03.2020	01.04.2020	13.03.2020
20	06.05.2020	19	02.04.2020	07.04.2020	19.03.2020
21	13.05.2020	20	09.04.2020	16.04.2020	26.03.2020
22	20.05.2020	21	20.04.2020	23.04.2020	02.04.2020
23	27.05.2020	22	24.04.2020	29.04.2020	08.04.2020
24	03.06.2020	23	30.04.2020	06.05.2020	16.04.2020
25	10.06.2020	24	08.05.2020	13.05.2020	23.04.2020
26	17.06.2020	25	14.05.2020	19.05.2020	29.04.2020
27	24.06.2020	26	22.05.2020	27.05.2020	07.05.2020

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Buchungsschlussstermin für Ad Specials: siehe Einzeltarif
- Just-in-time-Ads: siehe unter **9**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹⁾ tina/bella/Laura

TERMINE 2. HJ 2020

TINA BELLA LAURA KOMBINATION

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch ¹⁾	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten	Schlusstermin Ad Specials
28	01.07.2020	27	29.05.2020	04.06.2020	14.05.2020
29	08.07.2020	28	08.06.2020	12.06.2020	22.05.2020
30	15.07.2020	29	16.06.2020	19.06.2020	29.05.2020
31	22.07.2020	30	23.06.2020	26.06.2020	08.06.2020
32	29.07.2020	31	30.06.2020	03.07.2020	16.06.2020
33	05.08.2020	32	07.07.2020	10.07.2020	23.06.2020
34	12.08.2020	33	14.07.2020	17.07.2020	30.06.2020
35	19.08.2020	34	21.07.2020	24.07.2020	07.07.2020
36	26.08.2020	35	28.07.2020	31.07.2020	14.07.2020
37	02.09.2020	36	04.08.2020	07.08.2020	21.07.2020
38	09.09.2020	37	11.08.2020	14.08.2020	28.07.2020
39	16.09.2020	38	18.08.2020	21.08.2020	04.08.2020
40	23.09.2020	39	25.08.2020	28.08.2020	11.08.2020
41	30.09.2020	40	01.09.2020	04.09.2020	18.08.2020
42	07.10.2020	41	08.09.2020	11.09.2020	25.08.2020
43	14.10.2020	42	15.09.2020	18.09.2020	01.09.2020
44	21.10.2020	43	22.09.2020	25.09.2020	08.09.2020
45	28.10.2020	44	29.09.2020	02.10.2020	15.09.2020
46	04.11.2020	45	06.10.2020	09.10.2020	22.09.2020
47	11.11.2020	46	13.10.2020	16.10.2020	29.09.2020
48	18.11.2020	47	20.10.2020	23.10.2020	06.10.2020
49	25.11.2020	48	27.10.2020	30.10.2020	13.10.2020
50	02.12.2020	49	03.11.2020	06.11.2020	20.10.2020
51	09.12.2020	50	10.11.2020	13.11.2020	27.10.2020
52	16.12.2020	51	17.11.2020	20.11.2020	03.11.2020
53	22.12.2020	52	23.11.2020	26.11.2020	09.11.2020
01	30.12.2020	53	27.11.2020	02.12.2020	13.11.2020

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Buchungsschlussstermin für Ad Specials: siehe Einzeltarif
- Just-in-time-Ads: siehe unter **9**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

¹⁾ tina/bella/Laura



JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	9 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	8 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 4
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.

CROSSMEDIA

WUNDERWEIB ONLINE

WUNDERWEIB.de überzeugt Frauen seit Jahren als das relevanteste Portal für fundierte Service-, Lebens- und Tagesthemen. Es ist kein Geheimnis, dass unsere Reichweite auf die hohe Relevanz der Inhalte für jede Frau zurückzuführen ist. Wir sprechen Frauen an, weil wir ihnen zuhören und genau verstehen, was sie interessiert.

Unsere Redaktion bietet Frauen eine verlässliche Expertise in allen Lebensbereichen, mit WUNDERWEIB.de verpassen sie nichts. Wir unterstützen und helfen, wir überraschen und begeistern mit unseren Themen. Sorgfältig recherchiert und professionell umgesetzt erlebt die Leserin immer wieder mit uns neu, wie wunderbar ihre eigene Welt ist. WUNDERWEIB.de ist die digitale Dachmarke von 30 Frauenzeitschriften und damit das **größte Frauenportal in Deutschland!**

Hier finden Frauen alle Themen, die sie interessieren. Von Mode und Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Kochrezepten, Dekotipps, Promis und Horoskopen.

WUNDERWEIB.de ist überall zu finden, wo Frauen digital unterwegs sind. WUNDERWEIB.de weiß, was Frauen wirklich wollen. Und macht ihr Leben jeden Tag ein bisschen besser, schöner und wunderbarer!

WUNDERWEIB VERMARKTUNG

WUNDERWEIB.de ist das größte Frauenportal in Deutschland und erreicht jede 4. Frau zwischen 20 und 60 Jahren. Inhaltlich dabei breit aufgestellt mit allgemeinen News Themen und zielgruppenspezifischem Experten-Content von Fachredakteuren. Die Online Redaktion von Wunderweib ist nah dran an der „echten“ Frau. Der Content ist authentisch, ehrlich und relevant, denn er orientiert sich an echten Bedürfnissen und Fragen der Frauen.

WUNDERWEIB.de bündelt als digitale Dachmarke bis zu 30 Frauenzeitschriften und produziert darüber hinaus weiteren Content für ein breites Branchenspektrum. Es werden viele Themenbereiche abgedeckt: Mode, Beauty, Gesundheit, Food, Liebe oder Living.

Ihnen stehen vielfältige crossmediale Vermarktungsmöglichkeiten offen. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themensponsorings und Produkttests über Brand-Channels bis hin zu nativen Premium-Produkten mit View-Garantie und Social-Media-Integrationen. Mit 967.000 Abonnenten auf Facebook und 739.000 Abonnenten auf Pinterest zählt WUNDERWEIB auch in den Social Netzwerken zu den erfolgreichsten Frauenportalen.

Weitere Informationen zu WUNDERWEIB.de finde Sie unter:
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/wunderweib/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
https://www.baueradvertising.de/wp-content/uploads/2019/02/StroerDigitalMedia_Produkte_und_Preise_2019.pdf



ANSPRECHPARTNER

VERLAGSBÜROS

NORD

Büroleitung

Kati Biesing
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@bauermedia.com

WEST

Büroleitung

Benjamin Schulze
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Büroleitung

Sebastian Himmer
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@bauermedia.com

SÜD

Büroleitung

Reinhard Baum
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@bauermedia.com

PHARMA

Büroleitung

Sandra Cölln
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@bauermedia.com

BRANCHEN

FOOD & LIVING

Martina Schönherr
T +49 40 30 19 31 42
martina.schoenherr@bauermedia.com

WOMEN

Claudia Blumenberg
T +49 40 30 19 30 48
claudia.blumenberg@bauermedia.com

HEALTHCARE

Thomas Schmidt
T +49 40 30 19 31 60
thomas.schmidt@bauermedia.com

AUTOMOTIVE & MEN

Martin Rabe
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@bauermedia.com

TRAVEL, RETAIL & CONSUMER PRODUCTS

Daniela Henning
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@bauermedia.com

FASHION & BEAUTY PREMIUM, LIFESTYLE & YOUTH

Natalie Schwarz
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@bauermedia.com

ZENTRALBEREICH

DIGITAL

Annika Quisbrock
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@bauermedia.com

CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzels
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzels@bauermedia.com

VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@bauermedia.com

AUSLAND

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG
Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann@bauermedia.com