



PREISLISTE 2020

NUMMER 27

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020)



AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP

»»» INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE/PREISE
- 06 TERMINE
- 07 AD SPECIALS
- 08 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

JEDE WOCH E VOLLER ÜBERRASCHUNGEN

DIE POSITIONIERUNG

- MACH MAL PAUSE ist nicht nur der Name des Heftes, sondern auch das inhaltliche Programm: Ein perfekter Mix aus interessanten Rätseln, Geschichten über Menschen, Reportagen und nützlichen Tipps für den Alltag. Für die kleinen Pausen zwischendurch.
- MACH MAL PAUSE berührt und unterhält die Leserinnen mit ergreifenden Reportagen rund um Nachbarn und Prominente.
- MACH MAL PAUSE bietet den Rundum-Service: Leckere Back- und Koch-Rezepte, praktische Tipps für alle Lebenslagen, Neues aus der Schulmedizin und sanfte Heilmethoden, rührende Tier-Geschichten, Sehens- und Erlebnenswertes in unserer Heimat und echte Traumreisen – jedes Heft ist prall gefüllt mit einem bunten Strauß an Unterhaltung und Wissenswertem.
- MACH MAL PAUSE bietet einen unschlagbaren Rätselspaß – 38 Seiten voller Rätsel und Gewinne.

DIE ZIELGRUPPE

MACH MAL PAUSE richtet sich an Leserinnen Anfang 50, die auf der Suche nach kleinen Unterhaltungspausen im Alltag sind und sich News und Hilfe aus allen Bereichen einer klassischen Frauenzeitschrift wünschen. Die Leserinnen von MACH MAL PAUSE sind bodenständig, familiär und interessieren sich sehr für ein gesundes, bewusstes Leben.



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Pabel Moewig Verlag GmbH, Karlsruher Straße 31, 76437 Rastatt

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

mach mal Pause

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 48 Executive Director Women/Deputy Executive Director Healthcare

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Women/Deputy Executive Director Healthcare:

claudia.blumenberg@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-NR. 527828

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 60.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





RABATT- KOMBINATIONEN

BAUER BEST AGE Kombi**

Neue Post, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE, das neue, mach mal Pause, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

18,1%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI**

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause, FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

21,5%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

** Die BAUER BEST AGE KOMBI und die BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI enthalten die von der agma ausgewiesenen Titel. Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie in der Kombination den Titel „WOCHE HEUTE“ mit.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt ¹⁾ (mm)	Preise
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	für alle Farben in €
1/1	196 x 261	210 x 280	5.400,-
3/4 hoch	146 x 261	153 x 280	4.200,-
3/4 quer	196 x 195	210 x 205	
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	2.935,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	2.046,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	
1/4 hoch	46 x 261	53 x 280	1.602,-
1/4 quer	196 x 63	210 x 73	

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	406 x 261	420 x 280	10.800,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	406 x 129	420 x 139	5.400,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 210 x 280 mm
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack und Anzeigen-Sonderformate auf Anfrage



TERMINE 1. HJ 2020

MACH MAL PAUSE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	02.01.2020	01	22.11.2019	03.12.2019
03	08.01.2020	02	28.11.2019	09.12.2019
04	15.01.2020	03	05.12.2019	16.12.2019
05	22.01.2020	04	12.12.2019	23.12.2019
06	29.01.2020	05	19.12.2019	06.01.2020
07	05.02.2020	06	02.01.2020	13.01.2020
08	12.02.2020	07	09.01.2020	20.01.2020
09	19.02.2020	08	16.01.2020	27.01.2020
10	26.02.2020	09	23.01.2020	03.02.2020
11	04.03.2020	10	30.01.2020	10.02.2020
12	11.03.2020	11	06.02.2020	17.02.2020
13	18.03.2020	12	13.02.2020	24.02.2020
14	25.03.2020	13	20.02.2020	02.03.2020
15	01.04.2020	14	27.02.2020	09.03.2020
16	07.04.2020	15	04.03.2020	13.03.2020
17	15.04.2020	16	10.03.2020	19.03.2020
18	22.04.2020	17	17.03.2020	26.03.2020
19	29.04.2020	18	24.03.2020	02.04.2020
20	06.05.2020	19	30.03.2020	08.04.2020
21	13.05.2020	20	06.04.2020	17.04.2020
22	20.05.2020	21	15.04.2020	24.04.2020
23	27.05.2020	22	21.04.2020	30.04.2020
24	03.06.2020	23	27.04.2020	07.05.2020
25	10.06.2020	24	05.05.2020	14.05.2020
26	17.06.2020	25	11.05.2020	20.05.2020
27	24.06.2020	26	18.05.2020	28.05.2020

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



TERMINE

2. HJ 2020

MACH MAL PAUSE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
28	01.07.2020	27	26.05.2020	05.06.2020
29	08.07.2020	28	03.06.2020	15.06.2020
30	15.07.2020	29	10.06.2020	22.06.2020
31	22.07.2020	30	18.06.2020	29.06.2020
32	29.07.2020	31	25.06.2020	06.07.2020
33	05.08.2020	32	02.07.2020	13.07.2020
34	12.08.2020	33	09.07.2020	20.07.2020
35	19.08.2020	34	16.07.2020	27.07.2020
36	26.08.2020	35	23.07.2020	03.08.2020
37	02.09.2020	36	30.07.2020	10.08.2020
38	09.09.2020	37	06.08.2020	17.08.2020
39	16.09.2020	38	13.08.2020	24.08.2020
40	23.09.2020	39	20.08.2020	31.08.2020
41	30.09.2020	40	27.08.2020	07.09.2020
42	07.10.2020	41	03.09.2020	14.09.2020
43	14.10.2020	42	10.09.2020	21.09.2020
44	21.10.2020	43	17.09.2020	28.09.2020
45	28.10.2020	44	24.09.2020	05.10.2020
46	04.11.2020	45	01.10.2020	12.10.2020
47	11.11.2020	46	08.10.2020	19.10.2020
48	18.11.2020	47	15.10.2020	26.10.2020
49	25.11.2020	48	22.10.2020	02.11.2020
50	02.12.2020	49	29.10.2020	09.11.2020
51	09.12.2020	50	05.11.2020	16.11.2020
52	16.12.2020	51	12.11.2020	23.11.2020
53	22.12.2020	52	18.11.2020	27.11.2020
01	30.12.2020	53	24.11.2020	03.12.2020

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



AD SPECIALS

BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 20 g	61,-	71,-
bis 30 g	66,-	81,-
bis 40 g	71,-	91,-
bis 50 g	76,-	101,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: 50.000 Exemplare, Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.

OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare
	Spediti- ons- auflage
bis 30 g	76,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: 50.000 Exemplare in der Spediti-
onsauflage
Aboauflage auf Anfrage



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spediti- ons- auflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		37,-	40,-
Booklet	bis 20 g	43,-	53,-
Warenproben	bis 20 g	48,-	58,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestauflage: 100.000 Exemplare, Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 8 Seiten		57,-	72,-
ab 12 Seiten		67,-	92,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: 100.000 Exemplare, Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@bauermedia.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.

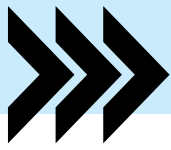


Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



ANSPRECHPARTNER

VERLAGSBÜROS

NORD

Büroleitung

Kati Biesing
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@bauermedia.com

WEST

Büroleitung

Benjamin Schulze
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Büroleitung

Sebastian Himmer
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@bauermedia.com

SÜD

Büroleitung

Reinhard Baum
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@bauermedia.com

PHARMA

Büroleitung

Sandra Cölln
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@bauermedia.com

BRANCHEN

FOOD & LIVING

Martina Schönherr
T +49 40 30 19 31 42
martina.schoenherr@bauermedia.com

WOMEN

Claudia Blumenberg
T +49 40 30 19 30 48
claudia.blumenberg@bauermedia.com

HEALTHCARE

Thomas Schmidt
T +49 40 30 19 31 60
thomas.schmidt@bauermedia.com

AUTOMOTIVE & MEN

Martin Rabe
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@bauermedia.com

TRAVEL, RETAIL & CONSUMER PRODUCTS

Daniela Henning
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@bauermedia.com

FASHION & BEAUTY PREMIUM, LIFESTYLE & YOUTH

Natalie Schwarz
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@bauermedia.com

ZENTRALBEREICH

DIGITAL

Annika Quisbrock
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@bauermedia.com

CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzels
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzels@bauermedia.com

VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@bauermedia.com

AUSLAND

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG
Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann@bauermedia.com