



PREISLISTE 2020

NUMMER 34

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020)

***auf einen
Blick***

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE/PREISE
- 06 TERMINE
- 07 JUST-IN-TIME-ADS
- 08 AD SPECIALS
- 09 TOPCHECK ADVERTORIAL
- 10 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

DIE GROSSE ZEITSCHRIFT FÜR FERNSEHEN UND FREIZEIT

auf einen Blick ist etwas Besonderes: Zwei Hefte in einem, die große Zeitschrift für Fernsehen und Freizeit. Der Name ist Programm, klar und schnörkellos bietet der Titel jede Woche im großen redaktionellen Teil eine einzigartige Mischung aus emotionaler Unterhaltung und kompakter Information. Das umfassende TV-Programm führt den Leser ohne Umwege zu allen Lieblingssendern und -sendungen.

Eine breite Palette an Themen begleitet den Leser Woche für Woche durch den Alltag. auf einen Blick bezieht mit Glossen und Reportagen zu aktuellen Themen regelmäßig Stellung. Dabei ist das Magazin nah an den Bedürfnissen der Leserschaft und verlässlicher Experte für Gesundheit, Recht, Geld und Haushalt. Ferner ist auf einen Blick geschätzter Ideengeber fürs Kochen und Reisen.

KERNZIELGRUPPE

Die Experten des Lebens – im Schnitt 60 Jahre jung, bodenständig, häuslich und zumeist weiblich. Die Familie hat einen hohen Stellenwert. Dafür wollen sie gesund und fit bleiben, deshalb achten sie auf ihre Gesundheit. Zum Meistern des Alltags werden nutzbare Ratschläge und Tipps gerne angenommen.





VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

auf einen Blick

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 85 Executive Director Travel/Retail/Consumer Products/TV-Magazines

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Travel/Retail/Consumer Products/TV-Magazines:

daniela.henning@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-NR. 581449

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Donnerstag

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 645.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





RABATT-KOMBINATIONEN

RABATTKOMBINATIONEN

BASIS PROGRAMM

tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

20%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause, FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

21,5%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif



FOLGERABATT:

Bei zusätzlichen Buchungen in mein tv & ich erhalten Sie dort einen Folgerabatt von 20 %.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt ¹⁾ (mm)	Preise
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	für alle Farben in €
1/1	206 x 258	225 x 285	40.634,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	34.369,-
3/4 quer	206 x 192	225 x 205	
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	24.215,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	15.722,-
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	
1/4 hoch	48 x 258	58 x 285	14.060,-
1/4 quer	206 x 62	225 x 75	

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	432 x 258	450 x 285	81.268,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	40.634,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 225 x 285 mm
- Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

»»» TERMINE 1. HJ 2020

AUF EINEN BLICK

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	Kalender- woche	Programm- beginn	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	02.01.2020	01	11.01.2020	28.11.2019	03.12.2019
03	09.01.2020	02	18.01.2020	05.12.2019	10.12.2019
04	16.01.2020	03	25.01.2020	12.12.2019	17.12.2019
05	23.01.2020	04	01.02.2020	19.12.2019	27.12.2019
06	30.01.2020	05	08.02.2020	02.01.2020	07.01.2020
07	06.02.2020	06	15.02.2020	09.01.2020	14.01.2020
08	13.02.2020	07	22.02.2020	16.01.2020	21.01.2020
09	20.02.2020	08	29.02.2020	23.01.2020	28.01.2020
10	27.02.2020	09	07.03.2020	30.01.2020	04.02.2020
11	05.03.2020	10	14.03.2020	06.02.2020	11.02.2020
12	12.03.2020	11	21.03.2020	13.02.2020	18.02.2020
13	19.03.2020	12	28.03.2020	20.02.2020	25.02.2020
14	26.03.2020	13	04.04.2020	27.02.2020	03.03.2020
15	02.04.2020	14	11.04.2020	05.03.2020	10.03.2020
16	08.04.2020	15	18.04.2020	11.03.2020	16.03.2020
17	16.04.2020	16	25.04.2020	17.03.2020	20.03.2020
18	23.04.2020	17	02.05.2020	24.03.2020	27.03.2020
19	30.04.2020	18	09.05.2020	31.03.2020	03.04.2020
20	07.05.2020	19	16.05.2020	06.04.2020	09.04.2020
21	14.05.2020	20	23.05.2020	15.04.2020	20.04.2020
22	20.05.2020	21	30.05.2020	21.04.2020	24.04.2020
23	28.05.2020	22	06.06.2020	28.04.2020	04.05.2020
24	04.06.2020	23	13.06.2020	05.05.2020	08.05.2020
25	11.06.2020	24	20.06.2020	11.05.2020	14.05.2020
26	18.06.2020	25	27.06.2020	18.05.2020	22.05.2020
27	25.06.2020	26	04.07.2020	26.05.2020	29.05.2020

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

»»» TERMINE 2. HJ 2020

AUF EINEN BLICK

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	Kalender- woche	Programm- beginn	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
28	02.07.2020	27	11.07.2020	03.06.2020	08.06.2020
29	09.07.2020	28	18.07.2020	10.06.2020	16.06.2020
30	16.07.2020	29	25.07.2020	18.06.2020	23.06.2020
31	23.07.2020	30	01.08.2020	25.06.2020	30.06.2020
32	30.07.2020	31	08.08.2020	02.07.2020	07.07.2020
33	06.08.2020	32	15.08.2020	09.07.2020	14.07.2020
34	13.08.2020	33	22.08.2020	16.07.2020	21.07.2020
35	20.08.2020	34	29.08.2020	23.07.2020	28.07.2020
36	27.08.2020	35	05.09.2020	30.07.2020	04.08.2020
37	03.09.2020	36	12.09.2020	06.08.2020	11.08.2020
38	10.09.2020	37	19.09.2020	13.08.2020	18.08.2020
39	17.09.2020	38	26.09.2020	20.08.2020	25.08.2020
40	24.09.2020	39	03.10.2020	27.08.2020	01.09.2020
41	01.10.2020	40	10.10.2020	03.09.2020	08.09.2020
42	08.10.2020	41	17.10.2020	10.09.2020	15.09.2020
43	15.10.2020	42	24.10.2020	17.09.2020	22.09.2020
44	22.10.2020	43	31.10.2020	24.09.2020	29.09.2020
45	29.10.2020	44	07.11.2020	01.10.2020	06.10.2020
46	05.11.2020	45	14.11.2020	08.10.2020	13.10.2020
47	12.11.2020	46	21.11.2020	15.10.2020	20.10.2020
48	19.11.2020	47	28.11.2020	22.10.2020	27.10.2020
49	26.11.2020	48	05.12.2020	29.10.2020	03.11.2020
50	03.12.2020	49	12.12.2020	05.11.2020	10.11.2020
51	10.12.2020	50	19.12.2020	12.11.2020	17.11.2020
52	17.12.2020	51	26.12.2020	19.11.2020	24.11.2020
53	23.12.2020	52	02.01.2021	25.11.2020	30.11.2020
01	31.12.2020	53	09.01.2021	01.12.2020	04.12.2020

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	9 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	8 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 4
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



AD SPECIALS

BEILAGEN

	BEILAGEN Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 20 g	61,-	71,-
bis 30 g	66,-	81,-
bis 40 g	71,-	91,-
bis 50 g	76,-	101,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt
12,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: Aboauflage gesamt oder 50.000 Exemplare in der Speditiionsauflage

OVERSIZE BEILAGEN

	OVERSIZE BEILAGEN Preise in € per Tausend Exemplare
	Speditiionsauflage
bis 30 g	76,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: 50.000 Exemplare in der Speditiionsauflage
Aboauflage auf Anfrage



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage	
Postkarten/Coupons*	33,-	36,-	
Booklet bis 20 g	39,-	49,-	
Warenproben bis 20 g	41,-	51,-	

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
 Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 12,- € per Tausend Exemplare)
 oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage	
bis 8 Seiten	65,-	80,-	
ab 12 Seiten	75,-	100,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestauflage: Aboauflage gesamt (zuschlagspflichtig 12,- € per Tausend Exemplare)
 oder 100.000 Exemplare in der Speditionsauflage



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@bauermedia.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



ANSPRECHPARTNER

VERLAGSBÜROS

NORD

Büroleitung

Kati Biesing
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@bauermedia.com

WEST

Büroleitung

Benjamin Schulze
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Büroleitung

Sebastian Himmer
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@bauermedia.com

SÜD

Büroleitung

Reinhard Baum
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@bauermedia.com

PHARMA

Büroleitung

Sandra Cölln
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@bauermedia.com

BRANCHEN

FOOD & LIVING

Martina Schönherr
T +49 40 30 19 31 42
martina.schoenherr@bauermedia.com

WOMEN

Claudia Blumenberg
T +49 40 30 19 30 48
claudia.blumenberg@bauermedia.com

HEALTHCARE

Thomas Schmidt
T +49 40 30 19 31 60
thomas.schmidt@bauermedia.com

AUTOMOTIVE & MEN

Martin Rabe
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@bauermedia.com

TRAVEL, RETAIL & CONSUMER PRODUCTS

Daniela Henning
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@bauermedia.com

FASHION & BEAUTY PREMIUM, LIFESTYLE & YOUTH

Natalie Schwarz
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@bauermedia.com

ZENTRALBEREICH

DIGITAL

Annika Quisbrock
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@bauermedia.com

CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@bauermedia.com

VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@bauermedia.com

AUSLAND

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG
Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann@bauermedia.com