



PREISLISTE 2020

NUMMER 03

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020)

the **CURVY**
MAGAZINE

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE

AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**

UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**



MEDIA GROUP

»»» INHALT



- 01** REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** TECHNISCHE ANGABEN
- 04** FORMATE/PREISE
- 05** TERMINE
- 06** AD SPECIALS
- 07** ADVERTORIALS
- 08** CROSSMEDIA
- 09** ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

THE CURVY MAGAZINE – DAS PLUS-SIZE-MAGAZIN FÜR DIE MODEINTERESSIERTE FRAU MIT KURVEN

DIE POSITIONIERUNG

- the Curvy Magazine – In Deutschland, Österreich und der Schweiz gibt es kein vergleichbares Magazin, das auf diese Zielgruppe zugeschnitten ist.
- In hochwertigen und selbst produzierten Modestrecken mit Curvy-Models findet die Leserin sich und ihre Kleidergröße wieder.
- Im Kosmos von the Curvy Magazine gibt es alles, was die Leserin interessiert. Neben Fashion-Trends erhält sie konkrete Tipps und Tricks für Styling und Beauty-Looks, aber auch Inspiration aus den Themengebieten Kultur und Lifestyle, Genuss und Reise.
- the Curvy Magazine wird von einer optimistischen Grundhaltung bestimmt. Die Schlagworte #celebratehedifference und #bodypositivity bestimmen nicht nur die Kommunikation mit der Online-Community, sondern auch den Print-Content.

DIE ZIELGRUPPE

Die Leserin hat zwar keine gängigen Modelmaße, aber ein entspanntes Verhältnis zu ihrem Körper sowie sichtlich Spaß an den Themen Mode, Beauty und Lifestyle. Sie würde gern neue Trends entdecken und ausprobieren, sich stylish kleiden und aussehen, doch dabei fehlt es ihr oft an neuen Ideen.

Die Leserin ...

- ist modeaffin und selbstbewusst.
- ist bereit zu höheren Ausgaben und offen für mobiles Shoppen.
- ist auf der Suche nach aktuellen Modetrends in Plus-Size-Größen.
- hat kein befriedigendes Shoppingvergnügen wegen geringer Inspiration und Repräsentanz in den Medien.

Altersstruktur der Zielgruppe (online):

18–24 Jahre	20,88 %
25–34 Jahre	37,11 %
35–44 Jahre	21,14 %
45–65 Jahre	20,87 %

Quelle: Google Analytics / Zahlen von thecurvymagazine.com



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co. KG

VERMARKTER

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

MAXI

Charles-de-Gaulle-Straße 8, 81737 München

T +49 89 67 86 78 81 Deputy Director Fashion & Beauty/Premium & Luxury

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Deputy Director Fashion & Beauty/Premium & Luxury:

natalie.schwarz@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-NR. 509873

ERSCHEINUNGSWEISE 4 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST.-ID.-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).





TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt ¹⁾ (mm)	Preise
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	für alle Farben in €
1/1	172 x 240	210 x 280	17.800,-
2/3 2-spaltig	120 x 240	138 x 280	12.900,-
1/2 hoch	85 x 240	99 x 280	10.800,-
1/2 quer	172 x 122	210 x 140	
1/3 hoch	51 x 240	69 x 280	7.800,-
1/3 quer	172 x 72	210 x 90	
1/4 hoch	37 x 240	55 x 280	5.800,-
1/4 quer	67 x 122	105 x 140	

Vorzugsplatzierungen²⁾

2. Umschlagseite	21.800,-
4. Umschlagseite	23.800,-
Vor/Neben Inhalt/Editorial	21.800,-
Anzeigen bis Seite 31	21.580,-

FORMATE AUF DOPPELSEITEN³⁾

2/1	384 x 240	420 x 280	29.800,-
-----	-----------	-----------	----------

Vorzugsplatzierungen²⁾

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	35.800,-
Doppelseiten bis Seite 31	40.650,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm.
Formate auf Doppelseiten oben und unten 4 mm, innen und außen je 5 mm.

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

³⁾ Eine Bundzugabe muss bei der Erstellung von bundüberlaufenden Anzeigen auf beiden Seiten berücksichtigt werden. Texte bitte je Seite 4 mm aus dem Bund ziehen. Bei überlaufenden Bildern empfehlen wir 3 mm je Seite.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 210 x 280 mm
- Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Konkurrenz- und Themenausschluss kann leider nicht gewährt werden
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

»»» TERMINE 2020

THE CURVY MAGAZINE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin**	Termin Anlieferung Vorlagendaten	Schlussstermin Ad Specials
01	25.03.2020	13	26.02.2020	28.02.2020	16.01.2020
02	17.06.2020	25	20.05.2020	22.05.2020	02.04.2020
03	16.09.2020	38	19.08.2020	21.08.2020	09.07.2020
04	25.11.2020	48	28.10.2020	30.10.2020	17.09.2020

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

** Anzeigen-Schlussstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellem Anzeigen-Schlussstermin



AD SPECIALS

BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage
bis 20 g	125,-	135,-
bis 30 g	130,-	145,-
bis 40 g	135,-	155,-
bis 50 g	140,-	165,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestbelegungsmenge: 30.000 Exemplare in der Speditionsauflage
 Keine Teilbelegung innerhalb der Aboauflage

OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare
	Speditionsauflage
bis 30 g	156,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
 Mindestbelegungsmenge: 30.000 Exemplare in der Speditionsauflage
 Aboauflage auf Anfrage

Der Verlag behält sich bei Teilbelegungen ein Schieberecht vor.
 Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.
 Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der
 Mindestmenge.



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		85,-	88,-
Booklet	bis 20 g	91,-	101,-
Warenproben	bis 20 g	120,-	130,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.

Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt

Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beikleberplatz erhoben.

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
bis 8 Seiten		140,-	155,-
ab 12 Seiten		150,-	175,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt

Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beihefterplatz erhoben.



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@bauermedia.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



ADVERTORIALS

ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltete Anzeigen im Look & Feel von the Curvy Magazine. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE sowie the Curvy Magazine-PROMOTION in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

Advertorials können auf Wunsch mit einem Online-Auftritt auf thecurvymagazine.com kombiniert und verlängert werden. Crossmediale Preise auf Anfrage.

PREISE

ADVERTORIALS		Preise in €
Format	Produktionskosten	Anzeigenpreis
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkt 4 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

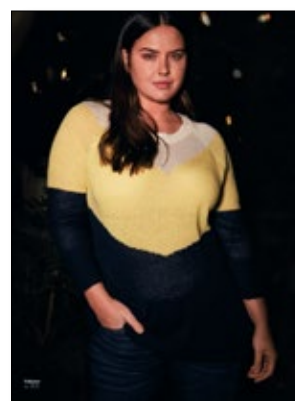
GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

TERMINE

Die Advertorial-Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

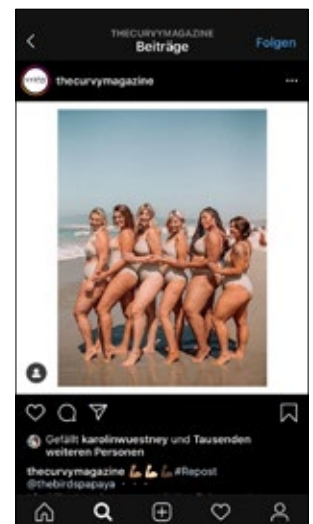
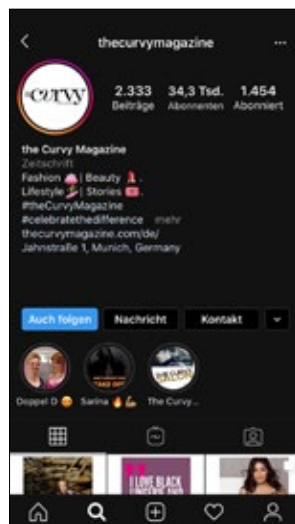
ADVERTORIAL-BEISPIELE





CROSSMEDIA

Seit dem Launch von thecurvmagazine.com ist eine kontinuierliche und überproportionale Steigerung der Userzahlen festzustellen. Auch auf den Social-Media-Kanälen verzeichnen wir einen enormen organischen Anstieg innerhalb kürzester Zeit. Von Anfang an wurde von Kunden und Usern der Wunsch geäußert, the Curvy Magazine auch in Printform zu veröffentlichen. Diesem Wunsch entsprechen wir mit einer gedruckten Version, die erstmalig am 09.05.2018 in der DACH-Region erschienen ist.





ANSPRECHPARTNER

VERLAGSBÜROS

NORD

Büroleitung

Kati Biesing
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@bauermedia.com

WEST

Büroleitung

Benjamin Schulze
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Büroleitung

Sebastian Himmer
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@bauermedia.com

SÜD

Büroleitung

Reinhard Baum
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@bauermedia.com

PHARMA

Büroleitung

Sandra Cölln
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@bauermedia.com

BRANCHEN

FOOD & LIVING

Martina Schönherr
T +49 40 30 19 31 42
martina.schoenherr@bauermedia.com

WOMEN

Claudia Blumenberg
T +49 40 30 19 30 48
claudia.blumenberg@bauermedia.com

HEALTHCARE

Thomas Schmidt
T +49 40 30 19 31 60
thomas.schmidt@bauermedia.com

AUTOMOTIVE & MEN

Martin Rabe
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@bauermedia.com

TRAVEL, RETAIL & CONSUMER PRODUCTS

Daniela Henning
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@bauermedia.com

FASHION & BEAUTY PREMIUM, LIFESTYLE & YOUTH

Natalie Schwarz
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@bauermedia.com

ZENTRALBEREICH

DIGITAL

Annika Quisbrock
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@bauermedia.com

CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@bauermedia.com

VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@bauermedia.com

AUSLAND

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG
Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann@bauermedia.com