



# PREISLISTE 2020

NUMMER 15

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020)

***kitelife***

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE

AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**

UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**



MEDIA GROUP

# »»» INHALT



- 01** REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02** VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03** TECHNISCHE ANGABEN
- 04** FORMATE/PREISE
- 05** TERMINE
- 06** AD SPECIALS
- 07** ADVERTORIALS
- 08** ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

## KITELIFE – NICHT EINFACH NUR EIN KITESURFMAGAZIN

### DIE POSITIONIERUNG

- Kitelife steht für eine ganzheitliche Vermarktung über Print, Web und Event, aber auch für Lifestyle, Trends und Emotionen sowie tatsächliche Marktdurchdringung!
- Kitelife bildet sechsmal im Jahr wie kein anderes Magazin den Facettenreichtum des Sports und den dazugehörigen Lifestyle ab. Die Texte sind inhaltlich fundiert und haben einen hohen Nutzwert für den Leser. Kitelife zeigt, dass Kitesurfen viel mehr ist als nur ein schönes Hobby.
- Kitelife setzt Trends und ist ganz nah bei seinen Lesern.
- Kitelife ist hinsichtlich der Testqualität und -quantität weltweit einmalig.

### DIE ZIELGRUPPE

Kitelife-Leser sind zwischen 25 und 45 Jahre alt. Das Magazin richtet sich an eine sportliche Zielgruppe mit verschiedensten Interessen aus den Bereichen Sport, Lifestyle, Reise und Technik. Die durchschnittlichen Leser sind zu 73 Prozent männlich, gebildet und kaufkräftig. Der Umgang mit der Natur ist den Lesern extrem wichtig.

### VERTRIEB

Direktvertrieb als Abonnement:

Seit 2015 haben wir den Vertrieb des Titels auf neue Beine gestellt. Wir kooperieren mit nahezu jeder Kitesurfschule in Deutschland. Nach Beendigung des Kurses erhält jeder Schüler einen Gutschein über ein Jahresabonnement. Nach sechs Ausgaben wandelt sich dieses Geschenkabonnement in ein reguläres. Darüber hinaus haben die Reiseveranstalter sun+fun Sportreisen und der Kitereisenspezialist KiteCity Jahresabonnements in ihre Reisepakete eingepreist. Durch diese Kooperationen geht mittlerweile fast 2/3 der Druckauflage auf direktem Weg in den Briefkasten einer Kitesurferin oder eines Kitesurfers.

Surfshops:

Kitelife liegt in zirka 60 Kite- und Surfshops aus, teils kostenpflichtig, teils als kostenloses Kundenbindungsmittel für den Shop.

Einzelverkauf:

Nur ein viertel der Druckauflage geht in den regulären Einzelverkauf. Dabei konzentrieren wir uns auf die Bahnhofs- und Flughafenkioske. So ist es möglich, die Remissionsrate dieser Teilaufgabe unter 50% zu halten.

Durch diese besondere Vertriebspolitik ist Kitelife das reichweitenstärkste Kitesurfmagazin der Welt und schafft es, fast die gesamte Druckauflage in Reichweite zu wandeln.



# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co. KG

## VERMARKTER

Bauer Advertising KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Kitelife

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 13 Executive Director Automotive & Men

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Automotive & Men:

[martin.rabe@bauermedia.com](mailto:martin.rabe@bauermedia.com)

Verkauf Innendienst:

[anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com](mailto:anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com)

**PZN-NR.** 583759

**ERSCHEINUNGSWEISE** 6 x jährlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Mittwoch

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).





# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm)	Preise für alle Farben in €
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	
1/1	199 x 252	230 x 297	4.400,-
3/4 hoch	159 x 252	172 x 297	3.900,-
3/4 quer	199 x 208	230 x 223	
2/3 hoch	140 x 252	153 x 297	3.600,-
2/3 quer	199 x 183	230 x 198	
1/2 hoch	102 x 252	115 x 297	2.400,-
1/2 quer	199 x 133	230 x 148	
1/3 hoch	64 x 252	77 x 297	1.700,-
1/3 quer	199 x 84	230 x 99	

### Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup>

2. Umschlagseite	4.900,-
4. Umschlagseite	5.500,-
Vor/Neben Inhalt/Editorial	5.200,-
Anzeigen bis Seite 31	4.600,-

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN<sup>3)</sup>

2/1	434 x 252	460 x 297	8.400,-
-----	-----------	-----------	---------

### Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup>

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	9.900,-
Doppelseiten bis Seite 31	8.600,-

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm.  
Formate auf Doppelseiten oben und unten 4 mm, innen und außen je 5 mm.

<sup>2)</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 230 x 297 mm
- Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Konkurrenz- und Themenausschluss kann leider nicht gewährt werden
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

# »»» TERMINE 2020

## KITELIFE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin**	Termin Anlieferung Vorlagendaten	Schlussstermin Ad Specials
01	18.03.2020	12	19.02.2020	21.02.20	09.01.20
02	13.05.2020	20	15.04.2020	17.04.20	28.02.20
03	24.06.2020	26	27.05.2020	29.05.20	02.04.20
04	05.08.2020	32	08.07.2020	10.07.20	15.05.20
05	14.10.2020	42	16.09.2020	18.09.20	07.08.20
06	16.12.2020	51	18.11.2020	20.11.20	01.10.20

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

\*\* Anzeigen-Schlussstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellem Anzeigen-Schlussstermin



# AD SPECIALS

## BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 20 g	103,-	113,-
bis 30 g	108,-	123,-
bis 40 g	113,-	133,-
bis 50 g	118,-	143,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Post-Abo gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: 10.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

Der Verlag behält sich bei Teilbelegungen ein Schieberecht vor.  
Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.  
Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

## BEIKLEBER

BEIKLEBER	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
Postkarten/Coupons*	72,-	75,-
Booklet bis 20 g	78,-	88,-
Warenproben bis 20 g	105,-	115,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG      zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt  
Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beikleberplatz erhoben.





# AD SPECIALS

## BEIHEFTER

BEIHEFTER	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spedition	Post-Abo
bis 8 Seiten	120,-	135,-
ab 12 Seiten	130,-	155,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt

Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beihefterplatz erhoben.



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

## Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:  
[adspecials@bauermedia.com](mailto:adspecials@bauermedia.com)

## Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de).



## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



# ADVERTORIALS

## ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltete Anzeigen im Look & Feel von Kitelife. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE sowie Kitelife-PROMOTION in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

Advertorials können auf Wunsch mit einem Online-Auftritt auf [www.kitelife.de](http://www.kitelife.de) kombiniert und verlängert werden. Crossmediale Preise auf Anfrage.

## PREISE

ADVERTORIALS		Preise in €
Format	Produktionskosten	Anzeigenpreis
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkt 4 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

## GESTALTUNGSKOSTEN

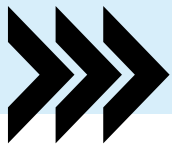
Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

## TERMINE

Die Advertorial-Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

## ADVERTORIAL-BEISPIELE





# ANSPRECHPARTNER

## VERLAGSBÜROS

### NORD

#### Büroleitung

Kati Biesing  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
**hamburg@bauermedia.com**

### WEST

#### Büroleitung

Benjamin Schulze  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
**duesseldorf@bauermedia.com**

### MITTE

#### Büroleitung

Sebastian Himmer  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
**frankfurt@bauermedia.com**

### SÜD

#### Büroleitung

Reinhard Baum  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
**muenchen@bauermedia.com**

### PHARMA

#### Büroleitung

Sandra Cölln  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
**sandra.coelln@bauermedia.com**

## BRANCHEN

### FOOD & LIVING

Martina Schönherr  
T +49 40 30 19 31 42  
**martina.schoenherr@bauermedia.com**

### WOMEN

Claudia Blumenberg  
T +49 40 30 19 30 48  
**claudia.blumenberg@bauermedia.com**

### HEALTHCARE

Thomas Schmidt  
T +49 40 30 19 31 60  
**thomas.schmidt@bauermedia.com**

### AUTOMOTIVE & MEN

Martin Rabe  
T +49 40 30 19 30 13  
**martin.rabe@bauermedia.com**

### TRAVEL, RETAIL & CONSUMER PRODUCTS

Daniela Henning  
T +49 40 30 19 30 85  
**daniela.henning@bauermedia.com**

### FASHION & BEAUTY PREMIUM, LIFESTYLE & YOUTH

Natalie Schwarz  
T +49 89 67 86 78 81  
**natalie.schwarz@bauermedia.com**

## ZENTRALBEREICH

### DIGITAL

Annika Quisbrock  
T +49 40 30 19 30 33  
**annika.quisbrock@bauermedia.com**

### CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski  
T +49 40 30 19 31 90  
**heike.gorski@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz  
T +49 40 30 19 31 05  
**viola.schwarz@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel  
T +49 40 30 19 31 72  
**ines.wetzel@bauermedia.com**

### VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen  
T +49 40 30 19 30 10  
**philipp.petersen@bauermedia.com**

## AUSLAND

### INTERNATIONAL

Russna Jaswal  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 87 78 91  
**russna.jaswal@bauermedia.com**

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
Erik Gertscher  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 11  
M +43 664 166 72 34  
**gertscher@dolleisch.at**

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
Philippe Girardot  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
**philippe@phoenix-media.ch**

## SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG  
Eliane Lehmann  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
**eliane.lehmann@bauermedia.com**