



# PREISLISTE 2020

NUMMER 26

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020)

# JOY

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE  
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**  
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

# »»» INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE
- 06 AD SPECIALS
- 07 ADVERTORIALS
- 08 CROSSMEDIA
- 09 ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

**JOY – DAS MAGAZIN FÜR JUNGE FRAUEN MIT DER EXTRA PORTION FUN UND SERVICE**

## **DIE POSITIONIERUNG**

- JOY – dieser Name ist Programm! Das Magazin für Millennials steht wie kein anderes junges Frauenmagazin für pure Lebensfreude!
- JOY ist Trend-Navigator und präsentiert ihren Leserinnen die angesagtesten Styles, die coolsten Stars, die besten Tipps für einen schönen, sexy Body und verrät Tipps & Tricks für ein happy Life.
- JOY präsentiert positive und inspirierende Themen, die der trendverrückten Zielgruppe Spaß machen und den Alltag verschönern.
- JOY liefert den Leserinnen den besten Mix aus den originellsten Beauty-Highlights, den neuesten Mode-Trends und den coolsten Accessoires.
- JOY holt die Leserinnen direkt bei ihren Bedürfnissen ab und legt Wert auf eine emotionale, zielgruppengerechte Bildsprache, kurze, knackige Texte und viel Service.

## **DIE ZIELGRUPPE**

Die 18- bis 30-jährigen JOY-Leserinnen möchten sich mit und durch JOY in andere, neue Welten träumen und sich von Trends und bewegenden Stories inspirieren lassen. Gleichzeitig suchen JOY-Leserinnen Orientierung in einem immer komplexer werdenden Kosmos. Mode-, Beauty- und Lifestyle-Trends, Real-Life-Reportagen und viele Servicethemen sind deshalb kein Widerspruch, sondern ganz selbstverständlich Bestandteil jeder Ausgabe. JOY ist genauso bunt und vielfältig wie das Leben ihrer Leserinnen! Instagram, Snapchat, Facebook & Co. sind eine feste Größe im Leben der JOY-Leserinnen und deshalb auch ein integraler Bestandteil des Magazins.



# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Bauer Advertising KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

JOY

Charles-de-Gaulle-Straße 8, 81737 München

T +49 89 67 86 78 81 Deputy Director Fashion & Beauty/Premium & Luxury

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Deputy Director Fashion & Beauty/Premium & Luxury:

natalie.schwarz@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

**PZN-NR.** 521780

**ERSCHEINUNGSWEISE** monatlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Freitag

**GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE** 165.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b+p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm)	Preise
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	für alle Farben in €
1/1	138 x 190	168 x 223	29.500,-
2/3 2-spaltig	92 x 190	112 x 223	22.800,-
1/2 hoch	69 x 190	84 x 223	19.950,-
1/2 quer	138 x 95	168 x 111,5	13.395,-
1/3 hoch	46 x 190	56 x 223	
1/3 quer	138 x 63	168 x 74	

### Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup>

4. Umschlagseite	39.825,-
Vor/Neben Inhalt/Editorial	36.875,-
1. Anzeige Beauty-Ressort	33.925,-
1. Anzeige Mode-Ressort	33.925,-
Anzeigen bis Seite 31	35.400,-

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN<sup>3)</sup>

2/1	306 x 190	336 x 223	59.000,-
-----	-----------	-----------	----------

### Vorzugsplatzierungen<sup>2)</sup>

Opening Spread (2. Umschlagseite + Seite 3)	79.650,-
Doppelseiten bis Seite 31	70.800,-

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm.  
Formate auf Doppelseiten oben und unten 4 mm, innen und außen je 5 mm.  
Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 10 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

<sup>2)</sup> Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

<sup>3)</sup> Eine Bundzugabe muss bei der Erstellung von bundüberlaufenden Anzeigen auf beiden Seiten berücksichtigt werden. Texte bitte je Seite 4 mm aus dem Bund ziehen. Bei überlaufenden Bildern empfehlen wir 3 mm je Seite.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 168 x 223 mm
- Keine Platzierungszusagen bei seitenanteiligen Anzeigen möglich. Konkurrenz- und Themenausschluss kann leider nicht gewährt werden
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Duflack, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage

# »»» TERMINE 2020

## JOY

Heft	Erstverkaufstag*	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin**	Termin Anlieferung Vorlagendaten	Schlussstermin Ad Specials
02	10.01.2020	02	28.11.2019	03.12.2019	29.10.2019
03	07.02.2020	06	02.01.2020	07.01.2020	28.11.2019
04	06.03.2020	10	30.01.2020	04.02.2020	02.01.2020
05	09.04.2020	15	04.03.2020	09.03.2020	05.02.2020
06	08.05.2020	19	30.03.2020	02.04.2020	02.03.2020
07	05.06.2020	23	27.04.2020	30.04.2020	26.03.2020
08	10.07.2020	28	03.06.2020	08.06.2020	04.05.2020
09	07.08.2020	32	02.07.2020	07.07.2020	03.06.2020
10	04.09.2020	36	30.07.2020	04.08.2020	02.07.2020
11	09.10.2020	41	03.09.2020	08.09.2020	06.08.2020
12	06.11.2020	45	01.10.2020	06.10.2020	03.09.2020
01	04.12.2020	49	29.10.2020	03.11.2020	01.10.2020

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste

\*\* Anzeigen-Schlussstermine für Vorzugsplatzierungen: 7 Kalendertage vor offiziellem Anzeigen-Schlussstermin



# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	BEILAGEN	
	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage
bis 20 g	110,-	120,-
bis 30 g	115,-	130,-
bis 40 g	120,-	140,-
bis 50 g	125,-	150,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: 30.000 Exemplare in der Speditionsauflage. Keine Teilbelegung innerhalb der Aboauflage.

## OVERSIZE BEILAGEN

	OVERSIZE BEILAGEN
	Preise in € per Tausend Exemplare
	Speditionsauflage
bis 30 g	138,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: 30.000 Exemplare in der Speditionsauflage  
Aboauflage auf Anfrage

Der Verlag behält sich bei Teilbelegungen ein Schieberecht vor.  
Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an.  
Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.





# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		95,-	98,-
Booklet	bis 20 g	101,-	111,-
Warenproben	bis 20 g	120,-	130,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG      zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.

Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt

Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beikleberplatz erhoben.

## BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
bis 8 Seiten		130,-	145,-
ab 12 Seiten		140,-	165,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.

Mindestbelegungsmenge: Inland Druck gesamt

Es wird ein Platzierungszuschlag in Höhe von 15 % auf den 1. Beihefterplatz erhoben.



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

## Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:  
[adspecials@bauermedia.com](mailto:adspecials@bauermedia.com)

## Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de).



Ad Special-Portal

## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



# ADVERTORIALS

## ADVERTORIALS

Advertorials sind für einen Kunden individuell gestaltete Anzeigen im Look & Feel von JOY. Die Konzeption und Realisierung erfolgt in enger Abstimmung zwischen Verlag und Kunde bzw. Agentur.

Advertorials werden mit dem Wort ANZEIGE sowie JOY-PROMOTION in 10 pt. Versalien gekennzeichnet.

Advertorials können auf Wunsch mit einem Online-Auftritt auf [www.wunderweib.de](http://www.wunderweib.de) kombiniert und verlängert werden. Crossmediale Preise auf Anfrage.

## PREISE

ADVERTORIALS		Preise in €
Format	Produktionskosten	Anzeigenpreis
2/1 Seite 4c	3.500,-	siehe unter Punkt 4 Formate/Preise
1/1 Seite 4c	2.000,-	

Der Anzeigenpreis wird gemäß gültiger Preisliste und im Rahmen bestehender Abschlüsse rabattiert.

## GESTALTUNGSKOSTEN

Die Gestaltungskosten werden nach Abschluss der Produktion (Konzept, Layout, Text, Bildankauf, Fotoproduktion, Technik) in Rechnung gestellt.

## TERMINE

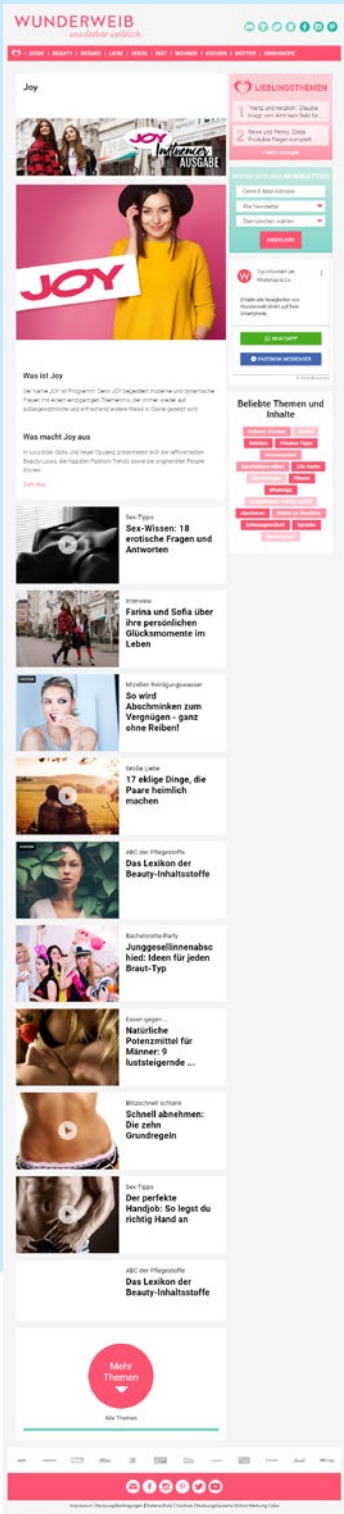
Die Advertorial-Schlusstermine liegen 5 Wochen vor dem offiziellen Anzeigenschluss.

## ADVERTORIAL BEISPIELE





# CROSSMEDIA



## WUNDERWEIB ONLINE

WUNDERWEIB.de überzeugt Frauen seit Jahren als das relevanteste Portal für fundierte Service-, Lebens- und Tagesthemen. Es ist kein Geheimnis, dass unsere Reichweite auf die hohe Relevanz der Inhalte für jede Frau zurückzuführen ist. Wir sprechen Frauen an, weil wir ihnen zuhören und genau verstehen, was sie interessiert.

Unsere Redaktion bietet Frauen eine verlässliche Expertise in allen Lebensbereichen, mit WUNDERWEIB.de verpassen sie nichts. Wir unterstützen und helfen, wir überraschen und begeistern mit unseren Themen. Sorgfältig recherchiert und professionell umgesetzt erlebt die Leserin immer wieder mit uns neu, wie wunderbar ihre eigene Welt ist.

WUNDERWEIB.de ist die digitale Dachmarke von 30 Frauenzeitschriften und damit das **größte Frauenportal in Deutschland!**

Hier finden Frauen alle Themen, die sie interessieren. Von Mode und Beauty über Gesundheit und Familie bis hin zu Kochrezepten, Dekotipps, Promis und Horoskop.

WUNDERWEIB.de ist überall zu finden, wo Frauen digital unterwegs sind. WUNDERWEIB.de weiß, was Frauen wirklich wollen. Und macht ihr Leben jeden Tag ein bisschen besser, schöner und wunderbarer!

## WUNDERWEIB VERMARKTUNG

WUNDERWEIB.de ist das größte Frauenportal in Deutschland und erreicht jede 4. Frau zwischen 20 und 60 Jahren. Inhaltlich dabei breit aufgestellt mit allgemeinen News Themen und zielgruppen-spezifischem Experten-Content von Fachredakteuren. Die Online Redaktion von Wunderweib ist nah dran an der „echten“ Frau. Der Content ist authentisch, ehrlich und relevant, denn er orientiert sich an echten Bedürfnissen und Fragen der Frauen.

WUNDERWEIB.de bündelt als digitale Dachmarke bis zu 30 Frauenzeitschriften und produziert darüber hinaus weiteren Content für ein breites Branchenspektrum. Es werden viele Themenbereiche abgedeckt: Mode, Beauty, Gesundheit, Food, Liebe oder Living.

Ihnen stehen vielfältige crossmediale Vermarktungsmöglichkeiten offen. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themensponsorings und Produkttests über Brand-Channels bis hin zu nativen Premium-Produkten mit View-Garantie und Social-Media-Integrationen.

Weitere Informationen zu WUNDERWEIB.de finde Sie unter:  
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/wunderweib/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:  
[https://www.stroeer.de/fileadmin/de/Digitale\\_Werbung/Planen\\_und\\_Buchen/Mediadaten\\_Preise/StroeerDigitalMedia\\_Produkte\\_und\\_Preise\\_2019.pdf](https://www.stroeer.de/fileadmin/de/Digitale_Werbung/Planen_und_Buchen/Mediadaten_Preise/StroeerDigitalMedia_Produkte_und_Preise_2019.pdf)



# ANSPRECHPARTNER

## VERLAGSBÜROS

### NORD

#### Büroleitung

Kati Biesing  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
**hamburg@bauermedia.com**

### WEST

#### Büroleitung

Benjamin Schulze  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
**duesseldorf@bauermedia.com**

### MITTE

#### Büroleitung

Sebastian Himmer  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
**frankfurt@bauermedia.com**

### SÜD

#### Büroleitung

Reinhard Baum  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
**muenchen@bauermedia.com**

### PHARMA

#### Büroleitung

Sandra Cölln  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
**sandra.coelln@bauermedia.com**

## BRANCHEN

### FOOD & LIVING

Martina Schönherr  
T +49 40 30 19 31 42  
**martina.schoenherr@bauermedia.com**

### WOMEN

Claudia Blumenberg  
T +49 40 30 19 30 48  
**claudia.blumenberg@bauermedia.com**

### HEALTHCARE

Thomas Schmidt  
T +49 40 30 19 31 60  
**thomas.schmidt@bauermedia.com**

### AUTOMOTIVE & MEN

Martin Rabe  
T +49 40 30 19 30 13  
**martin.rabe@bauermedia.com**

### TRAVEL, RETAIL & CONSUMER PRODUCTS

Daniela Henning  
T +49 40 30 19 30 85  
**daniela.henning@bauermedia.com**

### FASHION & BEAUTY PREMIUM, LIFESTYLE & YOUTH

Natalie Schwarz  
T +49 89 67 86 78 81  
**natalie.schwarz@bauermedia.com**

## ZENTRALBEREICH

### DIGITAL

Annika Quisbrock  
T +49 40 30 19 30 33  
**annika.quisbrock@bauermedia.com**

### CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski  
T +49 40 30 19 31 90  
**heike.gorski@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz  
T +49 40 30 19 31 05  
**viola.schwarz@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzels  
T +49 40 30 19 31 72  
**ines.wetzels@bauermedia.com**

### VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen  
T +49 40 30 19 30 10  
**philipp.petersen@bauermedia.com**

## AUSLAND

### INTERNATIONAL

Russna Jaswal  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 87 78 91  
**russna.jaswal@bauermedia.com**

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
Erik Gertscher  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 11  
M +43 664 166 72 34  
**gertscher@dolleisch.at**

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
Philippe Girardot  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
**philippe@phoenix-media.ch**

## SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG  
Eliane Lehmann  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
**eliane.lehmann@bauermedia.com**