



PREISLISTE 2020

NUMMER 6

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020)

Good Health

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP

»»» INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE
- 06 AD SPECIALS
- 07 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

GOOD HEALTH – DAS GESUND-BLEIBE-MAGAZIN

DIE POSITIONIERUNG

GOOD HEALTH ist das erste Gesund-Bleibe-Magazin in Deutschland. Ein Magazin für Menschen, die ihren Körper lieben wie das Leben selbst.

- **BODY** hilft den eigenen Körper und seine Bedürfnisse kennen zu lernen und vermittelt verständlich medizinisches Expertenwissen.
- **SOUL** ist die Verbindung eines modernen Lifestyles, in dem Gesundheitsbewusstsein und Lebensfreude verschmelzen. Die Balance von Körper und Geist hilft, den Herausforderungen des Lebens und unseren Beziehungen zu anderen Menschen besser gewachsen zu sein.
- **FOOD** bedeutet mehr als nur Essen. Wie kann ich gleichzeitig gesund genießen und besser essen? Alles rund um das Thema gesunde Ernährung und wirkliche Geschmackserlebnisse!
- **EXERCISE** vermittelt Übungen, die leicht umzusetzen sind und zum Wohlfühl beitragen. Im Fokus steht auch hier der Einklang zwischen Körper, Geist und Seele.
- **BEAUTY** glänzt durch natürliche Schönheit. Wie können Körper, Haut und Haare schön und gesund gepflegt werden?

DIE ZIELGRUPPE

GOOD HEALTH ist für alle, die Gesundheit mit Freude und Genuss verbinden. Das Format spricht Frauen ab 35 Jahren mit einem modernen Lifestyle an, die darauf achten ihren Körper und Geist in Balance zu halten. GOOD HEALTH Leserinnen haben ein großes Interesse an neuesten Erkenntnissen aus der medizinischen Forschung und möchten verstehen wie sie dauerhaft gesund leben können.





VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Good Health

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 48 Executive Director Women/Deputy Executive Director Healthcare

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Women/Deputy Executive Director Healthcare:

claudia.blumenberg@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-NR. 504358

ERSCHEINUNGSWEISE 9 x jährlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 60.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	196 x 261	210 x 280	13.400,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	7.259,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	5.360,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	406 x 261	420 x 280	26.800,-
-----	-----------	-----------	----------

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 210 x 280 mm
- Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage

»»» TERMINE 2020

GOOD HEALTH

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	22.01.2020	04	06.12.2019	30.12.2019
03	04.03.2020	10	24.01.2020	12.02.2020
04	15.04.2020	16	04.03.2020	23.03.2020
05	27.05.2020	22	15.04.2020	05.05.2020
06	08.07.2020	28	27.05.2020	17.06.2020
07	19.08.2020	34	10.07.2020	29.07.2020
08	30.09.2020	40	21.08.2020	09.09.2020
09	11.11.2020	46	02.10.2020	21.10.2020
01	23.12.2020	52	13.11.2020	02.12.2020

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



AD SPECIALS

BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 20 g	115,-	125,-
bis 30 g	120,-	135,-
bis 40 g	125,-	145,-
bis 50 g	130,-	155,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: Inland gesamt

OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare
	Spediti- ons- auflage
bis 30 g	144,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: Inland gesamt
Aboauflage auf Anfrage



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		80,-	83,-
Booklet	bis 20 g	86,-	96,-
Warenproben	bis 20 g	105,-	115,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestauflage: Inland gesamt

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
bis 8 Seiten		125,-	140,-
ab 12 Seiten		135,-	160,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: Inland gesamt



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@bauermedia.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



ANSPRECHPARTNER

VERLAGSBÜROS

NORD

Büroleitung

Kati Biesing
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@bauermedia.com

WEST

Büroleitung

Benjamin Schulze
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Büroleitung

Sebastian Himmer
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@bauermedia.com

SÜD

Büroleitung

Reinhard Baum
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@bauermedia.com

PHARMA

Büroleitung

Sandra Cölln
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@bauermedia.com

BRANCHEN

FOOD & LIVING

Martina Schönherr
T +49 40 30 19 31 42
martina.schoenherr@bauermedia.com

WOMEN

Claudia Blumenberg
T +49 40 30 19 30 48
claudia.blumenberg@bauermedia.com

HEALTHCARE

Thomas Schmidt
T +49 40 30 19 31 60
thomas.schmidt@bauermedia.com

AUTOMOTIVE & MEN

Martin Rabe
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@bauermedia.com

TRAVEL, RETAIL & CONSUMER PRODUCTS

Daniela Henning
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@bauermedia.com

FASHION & BEAUTY PREMIUM, LIFESTYLE & YOUTH

Natalie Schwarz
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@bauermedia.com

ZENTRALBEREICH

DIGITAL

Annika Quisbrock
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@bauermedia.com

CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@bauermedia.com

VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@bauermedia.com

AUSLAND

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG
Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann@bauermedia.com