



# PREISLISTE 2020

NUMMER 18

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020)

**FREIZEIT  
WOCHE**

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE  
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**  
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP



# INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE/PREISE
- 06 TERMINE
- 07 JUST-IN-TIME-ADS
- 08 AD SPECIALS
- 09 ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

## REPORTAGEN & RATGEBER

### DIE POSITIONIERUNG

- FREIZEITWOCHE informiert und unterhält jede Woche mit spannenden Promigeschichten nationaler und internationaler Stars aus Musik, Show & Fernsehen sowie mit News und Hintergrundstories aus den europäischen Adelshäusern.
- FREIZEITWOCHE bietet einen umfangreichen nutzwertigen Inhalt aus den Bereichen Food, Service und Medizin – von Experten recherchiert und für unsere Leserinnen verständlich aufbereitet.
- FREIZEITWOCHE bietet als Highlight jeder einzelnen Ausgabe einen opulent gestalteten und hoch informativen Reisetil. Ob Mexiko oder das Allgäu: Hier werden Reiseziele „hollywoodreif“ in Szene gesetzt.
- FREIZEITWOCHE bietet für Rätselfreunde eine besondere Attraktion: 25 Seiten Rätsel – vom Feinsten.

### DIE ZIELGRUPPE

FREIZEITWOCHE spricht Leserinnen ab 45 Jahren mit hohem Interesse an Informationen und Unterhaltung aus der Welt der nationalen und internationalen Stars an. Die Leserinnen von FREIZEITWOCHE sind bodenständig, gelassen, neugierig und familienbewusst. Ein besonderer Fokus liegt auf einem gesundheitsbewussten Leben mit hohem Interesse an Themen zu Prävention und medizinischer Hilfe im Alltag.



# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

FREIZEITWOCHE Verlag GmbH & Co. KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

FREIZEITWOCHE

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 48 Executive Director Women/Deputy Executive Director Healthcare

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Women/Deputy Executive Director Healthcare:

claudia.blumenberg@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

**PZN-NR.** 555399

**ERSCHEINUNGSWEISE** wöchentlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Mittwoch

**GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE** 400.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b+p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





# RABATT- KOMBINATIONEN

CC FREIZEIT

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, FREIZEITWOCHE



**TIPPI!**  
Kombinations-  
ersparnis\*

**11,5%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

BAUER BEST AGE Kombi\*\*

Neue Post, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE, das neue, mach  
mal Pause, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE



**TIPPI!**  
Kombinations-  
ersparnis\*

**18,1%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

\*\* Die BAUER BEST AGE KOMBI und die BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI  
enthalten die von der agma ausgewiesenen Titel.

Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie in der Kombination den Titel „WOCHE HEUTE“ mit.



# RABATT- KOMBINATIONEN

BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI\*\*

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause,  
FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE,  
tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar



\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

\*\* Die BAUER BEST AGE KOMBI und die BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI  
enthalten die von der agma ausgewiesenen Titel.  
Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie in der Kombination den Titel „WOCHE HEUTE“ mit.



# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm)	Preise
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	für alle Farben in €
1/1	206 x 258	225 x 285	10.580,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	8.031,-
3/4 quer	206 x 192	225 x 205	
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	5.611,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	3.912,-
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	
1/4 hoch	48 x 258	58 x 285	3.063,-
1/4 quer	206 x 62	225 x 75	

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	432 x 258	450 x 285	21.160,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	10.580,-

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 225 x 285 mm



# »»» TERMINE 1. HJ 2020

## FREIZEITWOCHE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	02.01.2020	01	22.11.2019	03.12.2019
03	08.01.2020	02	28.11.2019	09.12.2019
04	15.01.2020	03	05.12.2019	16.12.2019
05	22.01.2020	04	12.12.2019	23.12.2019
06	29.01.2020	05	19.12.2019	06.01.2020
07	05.02.2020	06	02.01.2020	13.01.2020
08	12.02.2020	07	09.01.2020	20.01.2020
09	19.02.2020	08	16.01.2020	27.01.2020
10	26.02.2020	09	23.01.2020	03.02.2020
11	04.03.2020	10	30.01.2020	10.02.2020
12	11.03.2020	11	06.02.2020	17.02.2020
13	18.03.2020	12	13.02.2020	24.02.2020
14	25.03.2020	13	20.02.2020	02.03.2020
15	01.04.2020	14	27.02.2020	09.03.2020
16	07.04.2020	15	04.03.2020	13.03.2020
17	15.04.2020	16	10.03.2020	19.03.2020
18	22.04.2020	17	17.03.2020	26.03.2020
19	29.04.2020	18	24.03.2020	02.04.2020
20	06.05.2020	19	30.03.2020	08.04.2020
21	13.05.2020	20	06.04.2020	17.04.2020
22	20.05.2020	21	15.04.2020	24.04.2020
23	27.05.2020	22	21.04.2020	30.04.2020
24	03.06.2020	23	27.04.2020	07.05.2020
25	10.06.2020	24	05.05.2020	14.05.2020
26	17.06.2020	25	11.05.2020	20.05.2020
27	24.06.2020	26	18.05.2020	28.05.2020

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# TERMINE

## 2. HJ 2020

### FREIZEITWOCHE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
28	01.07.2020	27	26.05.2020	05.06.2020
29	08.07.2020	28	03.06.2020	15.06.2020
30	15.07.2020	29	10.06.2020	22.06.2020
31	22.07.2020	30	18.06.2020	29.06.2020
32	29.07.2020	31	25.06.2020	06.07.2020
33	05.08.2020	32	02.07.2020	13.07.2020
34	12.08.2020	33	09.07.2020	20.07.2020
35	19.08.2020	34	16.07.2020	27.07.2020
36	26.08.2020	35	23.07.2020	03.08.2020
37	02.09.2020	36	30.07.2020	10.08.2020
38	09.09.2020	37	06.08.2020	17.08.2020
39	16.09.2020	38	13.08.2020	24.08.2020
40	23.09.2020	39	20.08.2020	31.08.2020
41	30.09.2020	40	27.08.2020	07.09.2020
42	07.10.2020	41	03.09.2020	14.09.2020
43	14.10.2020	42	10.09.2020	21.09.2020
44	21.10.2020	43	17.09.2020	28.09.2020
45	28.10.2020	44	24.09.2020	05.10.2020
46	04.11.2020	45	01.10.2020	12.10.2020
47	11.11.2020	46	08.10.2020	19.10.2020
48	18.11.2020	47	15.10.2020	26.10.2020
49	25.11.2020	48	22.10.2020	02.11.2020
50	02.12.2020	49	29.10.2020	09.11.2020
51	09.12.2020	50	05.11.2020	16.11.2020
52	16.12.2020	51	12.11.2020	23.11.2020
53	22.12.2020	52	18.11.2020	27.11.2020
01	30.12.2020	53	24.11.2020	03.12.2020

#### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

<b>ANZEIGENFORMAT</b>	1/1 Seite sw oder farbig
<b>BELEGUNG</b>	Gesamtauflage
<b>BUCHUNGSSCHLUSS</b>	6 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
<b>VORLAGENDATEN</b>	5 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter <b>4</b>
<b>ANZAHL</b>	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
<b>PLATZIERUNG</b>	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
<b>BESONDERHEITEN</b>	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



# AD SPECIALS

## BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 20 g	65,-	75,-
bis 30 g	70,-	85,-
bis 40 g	75,-	95,-
bis 50 g	80,-	105,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestauflage: 50.000 Exemplare, Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.

## OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare
	Spediti- ons- auflage
bis 30 g	81,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestauflage: 50.000 Exemplare in der Spediti-  
onsauflage  
Aboauflage auf Anfrage



# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		39,-	42,-
Booklet	bis 20 g	45,-	55,-
Warenproben	bis 20 g	51,-	61,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG      zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.  
Mindestauflage: 100.000 Exemplare, Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.

## BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
bis 8 Seiten		59,-	74,-
ab 12 Seiten		69,-	94,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestauflage: 100.000 Exemplare, Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

## Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Splitt

Splitts sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splitts können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:  
[adspecials@bauermedia.com](mailto:adspecials@bauermedia.com)

## Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de).



Ad Special-Portal

## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



# ANSPRECHPARTNER

## VERLAGSBÜROS

### NORD

#### Büroleitung

Kati Biesing  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
**hamburg@bauermedia.com**

### WEST

#### Büroleitung

Benjamin Schulze  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
**duesseldorf@bauermedia.com**

### MITTE

#### Büroleitung

Sebastian Himmer  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
**frankfurt@bauermedia.com**

### SÜD

#### Büroleitung

Reinhard Baum  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
**muenchen@bauermedia.com**

### PHARMA

#### Büroleitung

Sandra Cölln  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
**sandra.coelln@bauermedia.com**

## BRANCHEN

### FOOD & LIVING

Martina Schönherr  
T +49 40 30 19 31 42  
**martina.schoenherr@bauermedia.com**

### WOMEN

Claudia Blumenberg  
T +49 40 30 19 30 48  
**claudia.blumenberg@bauermedia.com**

### HEALTHCARE

Thomas Schmidt  
T +49 40 30 19 31 60  
**thomas.schmidt@bauermedia.com**

### AUTOMOTIVE & MEN

Martin Rabe  
T +49 40 30 19 30 13  
**martin.rabe@bauermedia.com**

### TRAVEL, RETAIL & CONSUMER PRODUCTS

Daniela Henning  
T +49 40 30 19 30 85  
**daniela.henning@bauermedia.com**

### FASHION & BEAUTY PREMIUM, LIFESTYLE & YOUTH

Natalie Schwarz  
T +49 89 67 86 78 81  
**natalie.schwarz@bauermedia.com**

## ZENTRALBEREICH

### DIGITAL

Annika Quisbrock  
T +49 40 30 19 30 33  
**annika.quisbrock@bauermedia.com**

### CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski  
T +49 40 30 19 31 90  
**heike.gorski@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz  
T +49 40 30 19 31 05  
**viola.schwarz@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzels  
T +49 40 30 19 31 72  
**ines.wetzels@bauermedia.com**

### VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen  
T +49 40 30 19 30 10  
**philipp.petersen@bauermedia.com**

## AUSLAND

### INTERNATIONAL

Russna Jaswal  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 87 78 91  
**russna.jaswal@bauermedia.com**

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
Erik Gertscher  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 11  
M +43 664 166 72 34  
**gertscher@dolleisch.at**

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
Philippe Girardot  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
**philippe@phoenix-media.ch**

## SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG  
Eliane Lehmann  
Klausdorfer Weg 167  
24148 Kiel  
T +49 431 996 99 77  
**eliane.lehmann@bauermedia.com**