



PREISLISTE 2020

NUMMER 60

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020)



AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE/PREISE
- 06 TERMINE
- 07 JUST-IN-TIME-ADS
- 08 AD SPECIALS
- 09 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

DAS CELEBRITY WEEKLY – UNTERHALTUNG & SERVICE

DIE POSITIONIERUNG

- DAS NEUE BLATT bietet eine hohe Anzahl an exklusiven Interviews und authentischen Hintergrundberichten. Die Redaktion hält beste Kontakte zu Prominenten und Adelshäusern seit fast 70 Jahren unterhalten wir unsere Leserinnen mit exklusiven und glaubwürdigen Informationen. Alle wichtigen Top-Stars aus den großen TV-Formaten („Traumschiff“, „Let’s Dance“ oder „Bauer sucht Frau“ etc.) und die Stars der deutschen Schlagerszene findet die Leserin jede Woche im Heft.
- DAS NEUE BLATT bietet einen großen Umfang an Service und Ratgeberthemen. Wir helfen unserer Leserin gesund zu werden und gesund zu bleiben. Unsere umfangreiche Strecke „Meine Gesundheit“ bietet kompetenten Rat auf höchstem Niveau von Top-Medizinredakteuren, Ärzten und Experten.
- Hilfreiche Tipps zum Thema Reise, Mode, Geld und Recht finden in jeder Ausgabe statt. Ein großer Rezeptteil mit vielen neuen Ideen ist selbstverständlich.

DIE ZIELGRUPPE

DAS NEUE BLATT ist ein Celebrity Weekly, das unterhalten und informieren möchte. Die Leserinnen haben ein großes Interesse an Stars und Adel. In DAS NEUE BLATT finden Frauen ab 55 Jahren zugeschnittene Themen aus ihrer Lebensrealität. Unsere Ansprache trifft genau die Interessen der Leserinnen. Gesundheitsbewusstsein, Familie und Bodenständigkeit spielen dabei eine große Rolle.

DAS NEUE BLATT genießt eine hervorragende Leser-Blatt-Bindung und weiß, welche Themen für die Leserinnen wirklich wichtig sind.



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

DAS NEUE BLATT

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 48 Executive Director Women/Deputy Executive Director Healthcare

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Women/Deputy Executive Director Healthcare:

claudia.blumenberg@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-NR. 594955

ERSCHEINUNGSWEISE wöchentlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 330.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

b+p best for
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





RABATT- KOMBINATIONEN

CONSUMER COMBINATION
Neue Post, DAS NEUE BLATT



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

4,6%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

CC FREIZEIT
Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, FREIZEITWOCHE



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

11,5%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif



RABATT- KOMBINATIONEN

BAUER BEST AGE Kombi**

Neue Post, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE, das neue, mach mal Pause, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

18,1%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI**

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause, FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar



TIPPI!
Kombinations-
ersparnis*

21,5%

* Einzelheiten
siehe Kombinationstarif

** Die BAUER BEST AGE KOMBI und die BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI enthalten die von der agma ausgewiesenen Titel. Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie in der Kombination den Titel „WOCHE HEUTE“ mit.



TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt ¹⁾ (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	206 x 258	225 x 285	14.997,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	11.231,-
3/4 quer	206 x 192	225 x 205	
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	7.847,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	5.472,-
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	
1/4 hoch	48 x 258	58 x 285	4.284,-
1/4 quer	206 x 62	225 x 75	

Vorzugsplatzierungen²⁾

4. Umschlagseite			16.497,-
------------------	--	--	----------

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	432 x 258	450 x 285	29.994,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	14.997,-

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

²⁾ Die Zuschläge werden rabattiert und verprovisioniert.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 225 x 285 mm



TERMINE 1. HJ 2020

DAS NEUE BLATT

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	02.01.2020	01	28.11.2019	10.12.2019
03	08.01.2020	02	04.12.2019	16.12.2019
04	15.01.2020	03	11.12.2019	23.12.2019
05	22.01.2020	04	18.12.2019	06.01.2020
06	29.01.2020	05	30.12.2019	13.01.2020
07	05.02.2020	06	08.01.2020	20.01.2020
08	12.02.2020	07	15.01.2020	27.01.2020
09	19.02.2020	08	22.01.2020	03.02.2020
10	26.02.2020	09	29.01.2020	10.02.2020
11	04.03.2020	10	05.02.2020	17.02.2020
12	11.03.2020	11	12.02.2020	24.02.2020
13	18.03.2020	12	19.02.2020	02.03.2020
14	25.03.2020	13	26.02.2020	09.03.2020
15	01.04.2020	14	04.03.2020	16.03.2020
16	07.04.2020	15	10.03.2020	20.03.2020
17	15.04.2020	16	16.03.2020	26.03.2020
18	22.04.2020	17	23.03.2020	02.04.2020
19	29.04.2020	18	30.03.2020	09.04.2020
20	06.05.2020	19	03.04.2020	17.04.2020
21	13.05.2020	20	14.04.2020	24.04.2020
22	20.05.2020	21	21.04.2020	04.05.2020
23	27.05.2020	22	27.04.2020	08.05.2020
24	03.06.2020	23	04.05.2020	14.05.2020
25	10.06.2020	24	11.05.2020	22.05.2020
26	17.06.2020	25	15.05.2020	28.05.2020
27	24.06.2020	26	25.05.2020	05.06.2020

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



TERMINE

2. HJ 2020

DAS NEUE BLATT

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
28	01.07.2020	27	02.06.2020	15.06.2020
29	08.07.2020	28	09.06.2020	22.06.2020
30	15.07.2020	29	17.06.2020	29.06.2020
31	22.07.2020	30	24.06.2020	06.07.2020
32	29.07.2020	31	01.07.2020	13.07.2020
33	05.08.2020	32	08.07.2020	20.07.2020
34	12.08.2020	33	15.07.2020	27.07.2020
35	19.08.2020	34	22.07.2020	03.08.2020
36	26.08.2020	35	29.07.2020	10.08.2020
37	02.09.2020	36	05.08.2020	17.08.2020
38	09.09.2020	37	12.08.2020	24.08.2020
39	16.09.2020	38	19.08.2020	31.08.2020
40	23.09.2020	39	26.08.2020	07.09.2020
41	30.09.2020	40	02.09.2020	14.09.2020
42	07.10.2020	41	09.09.2020	21.09.2020
43	14.10.2020	42	16.09.2020	28.09.2020
44	21.10.2020	43	23.09.2020	05.10.2020
45	28.10.2020	44	30.09.2020	12.10.2020
46	04.11.2020	45	07.10.2020	19.10.2020
47	11.11.2020	46	14.10.2020	26.10.2020
48	18.11.2020	47	21.10.2020	02.11.2020
49	25.11.2020	48	28.10.2020	09.11.2020
50	02.12.2020	49	04.11.2020	16.11.2020
51	09.12.2020	50	11.11.2020	23.11.2020
52	16.12.2020	51	18.11.2020	30.11.2020
53	22.12.2020	52	24.11.2020	04.12.2020
01	30.12.2020	53	30.11.2020	10.12.2020

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

ANZEIGENFORMAT	1/1 Seite sw oder farbig
BELEGUNG	Gesamtauflage
BUCHUNGSSCHLUSS	5 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
VORLAGENDATEN	4 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter 4
ANZAHL	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
PLATZIERUNG	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
BESONDERHEITEN	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



AD SPECIALS

BEILAGEN

BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Speditions- auflage	Aboauflage
bis 20 g	65,-	75,-
bis 30 g	70,-	85,-
bis 40 g	75,-	95,-
bis 50 g	80,-	105,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	Preise in € per Tausend Exemplare
Aboauflage gesamt	10,-

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: 50.000 Exemplare, Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.

OVERSIZE BEILAGEN

OVERSIZE BEILAGEN	Preise in € per Tausend Exemplare
	Speditionsauflage
bis 30 g	81,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: 50.000 Exemplare in der Speditionsauflage
Aboauflage auf Anfrage



AD SPECIALS

BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		39,-	42,-
Booklet	bis 20 g	45,-	55,-
Warenproben	bis 20 g	53,-	63,-

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestauflage: 100.000 Exemplare, Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.

BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
bis 8 Seiten		60,-	75,-
ab 12 Seiten		70,-	95,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: 100.000 Exemplare, Aboauflage kann nicht teilbelegt werden.



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@bauermedia.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



ANSPRECHPARTNER

VERLAGSBÜROS

NORD

Büroleitung

Kati Biesing
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@bauermedia.com

WEST

Büroleitung

Benjamin Schulze
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Büroleitung

Sebastian Himmer
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@bauermedia.com

SÜD

Büroleitung

Reinhard Baum
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@bauermedia.com

PHARMA

Büroleitung

Sandra Cölln
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@bauermedia.com

BRANCHEN

FOOD & LIVING

Martina Schönherr
T +49 40 30 19 31 42
martina.schoenherr@bauermedia.com

WOMEN

Claudia Blumenberg
T +49 40 30 19 30 48
claudia.blumenberg@bauermedia.com

HEALTHCARE

Thomas Schmidt
T +49 40 30 19 31 60
thomas.schmidt@bauermedia.com

AUTOMOTIVE & MEN

Martin Rabe
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@bauermedia.com

TRAVEL, RETAIL & CONSUMER PRODUCTS

Daniela Henning
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@bauermedia.com

FASHION & BEAUTY PREMIUM, LIFESTYLE & YOUTH

Natalie Schwarz
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@bauermedia.com

ZENTRALBEREICH

DIGITAL

Annika Quisbrock
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@bauermedia.com

CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@bauermedia.com

VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@bauermedia.com

AUSLAND

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG
Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann@bauermedia.com