

PREISLISTE 2020

NUMMER 9

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020)

ClassicCars
AUTO DAS MAGAZIN FÜR YOUNGTIMER & OLDTIMER

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE

AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**

UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK
POPULAR.**



MEDIA GROUP



INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE
- 06 AD SPECIALS
- 07 CROSSMEDIA
- 08 ANZEIGEN-MARKT
- 09 ANSPRECHPARTNER



REDAKTIONELLES KONZEPT

CLASSIC CARS – DAS MAGAZIN FÜR YOUNG- UND OLDTIMER

DIE POSITIONIERUNG

- CLASSIC CARS berichtet informativ, kompetent und unterhaltend über das komplette Spektrum der Young- und Oldtimer.
- Schwerpunkte des Heftes sind die Themen Fahrberichte, Ratgeber, Kaufberatung, Reportagen und historischer Motorsport.
- Historische und aktuelle Vergleichstests mit entsprechenden Marktwerten helfen dem Leser bei anstehenden Kaufentscheidungen.
- Spannende Fahrberichte von Traumwagen und Klassikern, bis hin zur Rubrik „Autos, die keiner kennt“ oder „Motoren, die uns bewegten“ sind ebenfalls fester Bestandteil des Heftes.
- Die Rubriken Ratgeber, Markt und Termine runden die gelungene Mischung des Magazins ab.

DIE ZIELGRUPPE

Mit seinem redaktionellen Konzept begeistert CLASSIC CARS seit 2011 Fans klassischer Fahrzeuge in ganz Deutschland. Das Magazin spricht jeden Monat Leser an, die kompetent beraten und dazu bestens unterhalten werden wollen. Der Leser ist Autoenthusiast und gilt in seinem Freundeskreis als Experte. Für ihn gibt CLASSIC CARS regelmäßig Tipps zum Kauf seines Klassikers, berichtet über „Vergessene Helden“ und bietet daneben spektakuläre Reportagen über Traumwagen oder historische Supersportler.



VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

VERLAG

Bauer Advertising KG

ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

AUTO ZEITUNG Classic Cars

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 13 Executive Director Automotive & Men

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Automotive & Men:

martin.rabe@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

PZN-NR. 501340

ERSCHEINUNGSWEISE monatlich

ERSTVERKAUFSTAG Mittwoch

GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE 35.000 Exemplare
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

UST-ID-NR. DE 118 90 81 49

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter www.baueradvertising.de/agbs/. Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).



Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de, auch zum Download als PDF.

ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal www.duon-portal.de anzuliefern

SUPPORT

Support erhalten Sie unter: support@duonportal.de oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: www.obs-portal.de



FORMATE & PREISE

FORMATE/PREISE

FORMATE AUF EINZELSEITEN

| Größe in Seitenteilen | Satzspiegel (mm) | mit Anschnitt ¹⁾ (mm) | Preise |
|-----------------------|------------------|----------------------------------|----------------------|
| | Breite x Höhe | Breite x Höhe | für alle Farben in € |
| 1/1 | 196 x 261 | 210 x 280 | 9.011,- |
| 1/2 hoch | 96 x 261 | 103 x 280 | 4.596,- |
| 1/2 quer | 196 x 129 | 210 x 139 | |
| 1/3 hoch | 63 x 261 | 70 x 280 | 3.064,- |
| 1/3 quer | 196 x 84 | 210 x 94 | |
| 1/4 hoch | 46 x 261 | 53 x 280 | 2.298,- |
| 1/4 quer | 196 x 63 | 210 x 73 | |

FORMATE AUF DOPPELSEITEN

| | | | |
|-----|-----------|-----------|----------|
| 2/1 | 406 x 261 | 420 x 280 | 18.022,- |
|-----|-----------|-----------|----------|

¹⁾ Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heffformat: 210 x 280 mm
- Anzeigensplit, Sonderfarben, Anzeigen-Sonderformate und ausschlagbare Seiten auf Anfrage



TERMINE 2020

AUTO ZEITUNG CLASSIC CARS

| Heft | Erstverkaufstag* Mittwoch | Kalender- woche | Anzeigen- Schlusstermin | Termin Anlieferung Vorlagendaten |
|------|------------------------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| 02 | 02.01.2020 | 01 | 21.11.2019 | 06.12.2019 |
| 03 | 05.02.2020 | 06 | 27.12.2019 | 16.01.2020 |
| 04 | 04.03.2020 | 10 | 29.01.2020 | 13.02.2020 |
| 05 | 08.04.2020 | 15 | 04.03.2020 | 19.03.2020 |
| 06 | 06.05.2020 | 19 | 27.03.2020 | 15.04.2020 |
| 07 | 03.06.2020 | 23 | 24.04.2020 | 12.05.2020 |
| 08 | 01.07.2020 | 27 | 25.05.2020 | 10.06.2020 |
| 09 | 05.08.2020 | 32 | 01.07.2020 | 16.07.2020 |
| 10 | 02.09.2020 | 36 | 29.07.2020 | 13.08.2020 |
| 11 | 07.10.2020 | 41 | 02.09.2020 | 17.09.2020 |
| 12 | 04.11.2020 | 45 | 30.09.2020 | 15.10.2020 |
| 01 | 02.12.2020 | 49 | 28.10.2020 | 12.11.2020 |

WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



AD SPECIALS

BEILAGEN

| BEILAGEN | Preise in € per Tausend Exemplare | |
|----------|--------------------------------------|------------|
| | Spediti- ons- auflage | Aboauflage |
| bis 20 g | 87,- | 97,- |
| bis 30 g | 92,- | 107,- |
| bis 40 g | 97,- | 117,- |
| bis 50 g | 102,- | 127,- |

zzgl. gesetzl. MwSt.

| ZUSCHLÄGE | Preise in € per Tausend Exemplare |
|-------------------|--------------------------------------|
| Aboauflage gesamt | 10,- |

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: 30.000 Exemplare

OVERSIZE BEILAGEN

| OVERSIZE BEILAGEN | Preise in € per Tausend Exemplare |
|-------------------|--------------------------------------|
| | Spediti- ons- auflage |
| bis 30 g | 109,- |

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestauflage: 30.000 Exemplare in der Spediti-
onsauflage
Aboauflage auf Anfrage



AD SPECIALS

BEIKLEBER

| BEIKLEBER | | Preise in € per Tausend Exemplare | |
|---------------------|----------|--------------------------------------|------------|
| | | Speditions- auflage | Aboauflage |
| Postkarten/Coupons* | | 45,- | 48,- |
| Booklet | bis 20 g | 51,- | 61,- |
| Warenproben | bis 20 g | 55,- | 65,- |

* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: Druckauflage Inland gesamt

BEIHEFTER

| BEIHEFTER | | Preise in € per Tausend Exemplare | |
|--------------|--|--------------------------------------|------------|
| | | Speditions- auflage | Aboauflage |
| bis 8 Seiten | | 135,- | 150,- |
| ab 12 Seiten | | 145,- | 170,- |

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.
Mindestbelegungsmenge: Druckauflage Inland gesamt



AD SPECIALS

Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf www.baueradvertising.de,
www.bauer-extras.de oder auf Anfrage:
adspecials@bauermedia.com

Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter www.adspecial-portal.de.



Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: www.baueradvertising.de/we-do/
www.bauer-extras.de.

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



CROSSMEDIA

MULTIMEDIA-KOMPETENZ VON DER AUTO ZEITUNG

Die AUTO ZEITUNG ist auch digital eines der führenden Autoportale und die Rubrik [autozeitung.de/classic-cars](https://www.autozeitung.de/classic-cars) zeichnet sich durch besonders informative und kompetente Berichterstattung über Young- und Oldtimer aus.

Das responsive Design erlaubt dabei den Zugriff von allen verfügbaren Endgeräten wie Desktop, Smartphone oder Tablet mit optimalem Layout. Classic Cars bietet Fachwissen und Hintergrundartikel zur internationalen Oldtimer-Szene, sowie praktische Tipps zur Pflege und Aufbereitung Ihres Klassikers. Außerdem liefert Classic Cars News und Berichte zu den wichtigsten Happenings der Oldtimer-Szene, sowie einen umfangreichen Veranstaltung-Kalender mit allen Terminen von der London Classic Car Show bis zur Motorworld Classics in Berlin. Natürlich können Sie bei Classic Cars auch Kleinanzeigen für Ihren Automobil oder Motorrad Old- und Youngtimer aufgeben und so ihr Fahrzeug in der Classic Cars und der Autozeitung inserieren.

CROSSMEDIALE KOMMUNIKATION

AUTO ZEITUNG CLASSIC CARS ist durch die enge Verzahnung von Print, Online, Mobile, Newsletter und Social Media der ideale Partner für crossmediale Kommunikationskonzepte. Unser Angebots-Spektrum reicht von klassischen Themensponsorings und Testsieger-Advertorials bis hin zu kreativem Storytelling über native Premium-Produkte mit View-Garantie und Social-Media-Integrationen. In Abstimmung mit unseren Kunden entwickeln wir individuelle, portfolioübergreifende Lösungen und schaffen Premium Platzierungen in hochwertigen Autoumfeldern.

SOCIAL MEDIA-KOMPETENZ

AUTO ZEITUNG und CLASSIC CARS nutzen die sozialen Kanäle intensiv und kompetent. Neben redaktionellem Content, aktuellsten Neuigkeiten (z.B. Instagram Stories oder IGTV) und Informationen werden hier auch Kundeneinträge mit der Expertise der Online-Redaktion geteilt. Durch die Verbindung mit unseren aktiven Fans und Followern entstehen auf diesen Plattformen Diskussionen über unterschiedlichste automobile Themen.

Weitere Informationen zu AUTOZEITUNG.de finde Sie unter:
<https://www.baueradvertising.de/portfolio/autozeitung-online/>

Hier finden Sie unsere Display-Preisliste:
https://www.stroeer.de/fileadmin/de/Digitale_Werbung/Planen_und_Buchen/Mediadaten_Preise/StroeerDigitalMedia_Produkte_und_Preise_2019.pdf





ANZEIGEN-MARKT

ANSCHRIFT

Brieffach 3935, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg
 Ansprechpartner
 Janine Paul
 T +49 221 77 09 61 69
 F +49 40 30 19 30 29
 e-mail: janine.paul@bauermedia.com

ANZEIGENPREISE Gewerbliche Anzeigen

Preise in €

| Farbe | mm-Preis |
|----------|----------|
| s/w | 2,40 |
| 2c/3c/4c | 3,20* |

Mindestgröße 10 mm

| Classic Cars Anzeigenannahme | |
|------------------------------|-------------------------------|
| 25mm 1 Spalte 80,-€* | 55mm 3 Spalten 528,-€* |
| 90mm 1 Spalte 288,-€* | 50mm 1 Spalte 160,-€* |
| | 10mm 1 Spalte 32,-€* |
| 50mm 2 Spalten 320,-€* | 115mm 2 Spalten 736,-€* |
| 65mm 4 Spalten 832,-€* | |

FORMATANZEIGEN NUR NACH ABSPRACHE

Preise zzgl. MwSt.

SATZSPIEGEL

180 mm Breite x 244 mm Höhe (mit Anschnitt 280 mm)

SPALTENANGABEN

Anzahl 4, Spaltenbreite 42 mm, Spaltenabstand 4 mm

DRUCKVERFAHREN

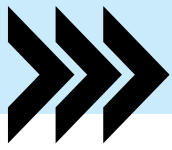
Offsetdruck

DRUCKVORLAGE + SATZTECHNIK

Bei Fragen zu Druckvorlagen und Satztechnik wenden Sie sich bitte an obenstehender Telefonnummer.

ANZEIGEN- UND DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

20 Tage vor Erstverkaufstag



ANSPRECHPARTNER

VERLAGSBÜROS

NORD

Büroleitung

Kati Biesing
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 34 00
hamburg@bauermedia.com

WEST

Büroleitung

Benjamin Schulze
Kaistraße 11
40221 Düsseldorf
T +49 211 31 06 08 0
duesseldorf@bauermedia.com

MITTE

Büroleitung

Sebastian Himmer
Lyoner Straße 44–48
(Arabella-Center)
60528 Frankfurt
T +49 69 66 42 63 50
frankfurt@bauermedia.com

SÜD

Büroleitung

Reinhard Baum
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 86 72 70
muenchen@bauermedia.com

PHARMA

Büroleitung

Sandra Cölln
Burchardstraße 11
20095 Hamburg
T +49 40 30 19 30 27
sandra.coelln@bauermedia.com

BRANCHEN

FOOD & LIVING

Martina Schönherr
T +49 40 30 19 31 42
martina.schoenherr@bauermedia.com

WOMEN

Claudia Blumenberg
T +49 40 30 19 30 48
claudia.blumenberg@bauermedia.com

HEALTHCARE

Thomas Schmidt
T +49 40 30 19 31 60
thomas.schmidt@bauermedia.com

AUTOMOTIVE & MEN

Martin Rabe
T +49 40 30 19 30 13
martin.rabe@bauermedia.com

TRAVEL, RETAIL & CONSUMER PRODUCTS

Daniela Henning
T +49 40 30 19 30 85
daniela.henning@bauermedia.com

FASHION & BEAUTY PREMIUM, LIFESTYLE & YOUTH

Natalie Schwarz
T +49 89 67 86 78 81
natalie.schwarz@bauermedia.com

ZENTRALBEREICH

DIGITAL

Annika Quisbrock
T +49 40 30 19 30 33
annika.quisbrock@bauermedia.com

CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski
T +49 40 30 19 31 90
heike.gorski@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz
T +49 40 30 19 31 05
viola.schwarz@bauermedia.com

VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel
T +49 40 30 19 31 72
ines.wetzel@bauermedia.com

VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen
T +49 40 30 19 30 10
philipp.petersen@bauermedia.com

AUSLAND

INTERNATIONAL

Russna Jaswal
Charles-de-Gaulle-Str. 8
81737 München
T +49 89 67 87 78 91
russna.jaswal@bauermedia.com

ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH
Erik Gertscher
Bahnallee 26
2120 Wolkersdorf
T +43 2245 8 20 32 11
M +43 664 166 72 34
gertscher@dolleisch.at

SCHWEIZ

Phoenix Media SA
Philippe Girardot
Avenue Henri-Dunant 2
c/o Association Comptabilis
1205 Genève
T +41 76 524 70 34
philippe@phoenix-media.ch

SPECIAL SALES

OCEAN.GLOBAL GmbH & Co KG
Eliane Lehmann
Klausdorfer Weg 167
24148 Kiel
T +49 431 996 99 77
eliane.lehmann@bauermedia.com