



2020

PREISLISTE DIGITAL

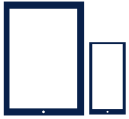
MULTISCREEN
DESKTOP
MOBILE
VIDEO





MULTISCREEN

Multiscreen Formatkombinationen	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Ad Bundle+Mobile Ad 2:1	15 €	35 €	45 €
Ad Bundle+Mobile Ad 4:1	15 €	35 €	45 €
Ad Bundle+Mobile Ad 6:1 [Standard]	15 €	35 €	45 €
Ad Bundle+Mobile Presenter 6:1	15 €	35 €	45 €
Billboard+Mobile Sticky Ad 6:1 (footer) [Standard]	65 €	95 €	115 €
Billboard+Mobile Sticky Presenter Ad 3:1	65 €	95 €	115 €
Billboard+Mobile Sticky Presenter Ad 6:1	65 €	95 €	115 €
Flexible Ad 1x1 Multiscreen	40 €	60 €	70 €
Flexible Ad 1x2 Multiscreen	40 €	60 €	70 €
Flexible Ad 3x1 Multiscreen	65 €	95 €	115 €
Flexible Ad 4x1 Multiscreen	65 €	95 €	115 €
Flexible Ad 6x1 Multiscreen	15 €	35 €	45 €
Halfpage Ad Multiscreen [Standard]	40 €	60 €	70 €
Halfpage Ad+Mobile Medium Rectangle [Standard]	40 €	60 €	70 €
Native Ad+Mobile Native Ad	40 €	60 €	70 €
Poster Ad Multiscreen	40 €	60 €	70 €
PreRoll 20 Sek.	60 €	70 €	80 €
PreRoll 20 Sek. Premium	80 €	90 €	100 €
PreRoll 30 Sek.	70 €	80 €	90 €
PreRoll 30 Sek. Premium	90 €	100 €	110 €
Sticky Billboard+Mobile Interstitial [Standard]	65 €	95 €	115 €
Sticky Billboard+Mobile Sticky Ad 3:1 (Presenter) [Standard]	65 €	95 €	115 €



Flexible Ads

Flexible Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Flexible Ad 1x1	20 €	40 €	50 €
Flexible Ad 1x2	45 €	65 €	75 €
Flexible Ad 1x3	45 €	65 €	75 €
Flexible Ad 1x4	45 €	65 €	75 €
Flexible Ad 3x1	70 €	100 €	120 €
Flexible Ad 4x1	70 €	100 €	120 €
Flexible Ad 6x1	20 €	40 €	50 €
Flexible Ad 8x1	20 €	40 €	50 €
Flexible Ad 10x1	20 €	40 €	50 €
Flexible Ad 1x1 Mobile	45 €	65 €	75 €
Flexible Ad 1x2 Mobile	45 €	65 €	75 €
Flexible Ad 2x1 Mobile	45 €	65 €	75 €
Flexible Ad 3x1 Mobile	20 €	40 €	50 €
Flexible Ad 3x4 Mobile	45 €	65 €	75 €
Flexible Ad 4x1 Mobile	20 €	40 €	50 €
Flexible Ad 6x1 Mobile	20 €	40 €	50 €
Flexible Ad 9x16 Mobile	45 €	65 €	75 €
Flexible Ad 1x1 Multiscreen	40 €	60 €	70 €
Flexible Ad 1x2 Multiscreen	40 €	60 €	70 €
Flexible Ad 3x1 Multiscreen	65 €	95 €	115 €
Flexible Ad 4x1 Multiscreen	65 €	95 €	115 €
Flexible Ad 6x1 Multiscreen	15 €	35 €	45 €



BEWEGTBILD

Video Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Bumper Ad	50 €	60 €	70 €
InText Spot	45 €	65 €	75 €
MidRoll 20 Sek.	65 €	75 €	85 €
MidRoll 20 Sek. Premium	85 €	95 €	105 €
MidRoll 30 Sek.	75 €	85 €	95 €
MidRoll 30 Sek. Premium	95 €	105 €	115 €
Mobile Vertical InText Spot	45 €	65 €	75 €
PlayRoll	95 €	105 €	115 €
PreRoll 20 Sek.	65 €	75 €	85 €
PreRoll 20 Sek. Premium	85 €	95 €	105 €
PreRoll 30 Sek.	75 €	85 €	95 €
PreRoll 30 Sek. Premium	95 €	105 €	115 €
Video Takeover	70 €	100 €	120 €

TKP in Euro und Mediabrutto nach Preisgruppen und Segmenten.

*Nicht alle Werbeformen sind auf sämtlichen Werbeträgern buchbar. Genaueres auf Anfrage. Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.

STRÖER



DESKTOP

Display Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Ad Bundle (Super Banner, Skyscraper, Medium Rectangle)	20 €	40 €	50 €
Billboard	70 €	100 €	120 €
Double Sitebar	70 €	100 €	120 €
Fireplace	70 €	100 €	120 €
Halfpage Ad	45 €	65 €	75 €
Medium Rectangle	20 €	40 €	50 €
Native Ad	45 €	65 €	75 €
Poster Ad	45 €	65 €	75 €
Sitebar	70 €	100 €	120 €
Skyscraper	45 €	65 €	75 €
Sticky Billboard	70 €	100 €	120 €
Super Banner	20 €	40 €	50 €
Wallpaper	70 €	100 €	120 €



MOBILE

Mobile Ads	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
Mobile Ad 2:1	20 €	40 €	50 €
Mobile Ad 3:1	20 €	40 €	50 €
Mobile Ad 4:1	20 €	40 €	50 €
Mobile Ad 6:1	20 €	40 €	50 €
Mobile Cube Ad	45 €	65 €	75 €
Mobile Flyer Ad	70 €	100 €	120 €
Mobile Halfpage Ad	45 €	65 €	75 €
Mobile Interstitial (App)	70 €	100 €	120 €
Mobile Large Inline Ad	45 €	65 €	75 €
Mobile Medium Rectangle	45 €	65 €	75 €
Mobile Poster Ad	45 €	65 €	75 €
Mobile Presenter 2:1	45 €	65 €	75 €
Mobile Presenter 4:1	20 €	40 €	50 €
Mobile Presenter 6:1	20 €	40 €	50 €
Mobile Presenter Medium Rectangle	45 €	65 €	75 €
Mobile Sticky Footer Ad 6:1	70 €	100 €	120 €
Mobile Sticky Presenter Ad 3:1	70 €	100 €	120 €
Mobile Sticky Presenter Ad 6:1	70 €	100 €	120 €

TKP in Euro und Mediabrutto nach Preisgruppen und Segmenten.


*Nicht alle Werbeformen sind auf sämtlichen Werbeträgern buchbar. Genaueres auf Anfrage. Vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.




STRÖER

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p>Active Living</p>			<p>adac-skiguide.de</p> <p>bergfex.de</p> <p>cavallo.de</p> <p>crossmagazin.de</p> <p>dailydose.de</p> <p>dreamango.com</p> <p>elektrobike-online.com</p> <p>funsporting.de</p> <p>klettern.de</p> <p>mountainbike-magazin.de</p> <p>mtb-news.de</p> <p>nordsurf-syndikat.de</p> <p>outdooractive.com</p> <p>outdoorCHANNEL</p> <p>outdoor-magazin.com</p> <p>raceoffice.org</p> <p>radsport-news.com</p> <p>rennrad-news.de</p> <p>roadbike.de</p> <p>runnersworld.de</p> <p>trackmyrace.com</p>

SEGMENTE

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p>Automotive</p>		auto24.de autoguru.de motorsportmarkt.de motoso.de rallye-magazin.de TankenApp	1000ps.de 4wheelfun.de App auto.de autogazette.de auto-motor-und-sport.de Auto Zeitung autozukunft.de caravaning.de caraworld.de motor1.com motorradonline.de motorsport-magazin.com promobil.de speed-magazin.de webauto.de
 <p>Bauen & Wohnen</p>		Best-of-Home-Netzwerk selbst.de	WOHNIDEE





Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p data-bbox="87 472 197 499">Digital Life</p>	<p data-bbox="601 327 748 354">consolewars.de</p> <p data-bbox="601 381 803 408">deutschland-spielt.de</p> <p data-bbox="601 435 776 462">druckerchannel.de</p> <p data-bbox="601 488 782 515">EA-Netzwerk Mobil</p> <p data-bbox="601 542 722 569">GameHouse</p> <p data-bbox="601 596 704 623">Mediatrust</p> <p data-bbox="601 650 736 677">mein-spion.de</p> <p data-bbox="601 704 856 731">OnlineFussballManager.de</p> <p data-bbox="601 758 675 785">Play.de</p> <p data-bbox="601 812 715 839">StayFriends</p> <p data-bbox="601 866 701 893">WinFuture</p>	<p data-bbox="992 327 1222 354">EA BejeweledBlitz Mobil</p> <p data-bbox="992 381 1250 408">EA BejeweledClassic Mobil</p> <p data-bbox="992 435 1236 462">EA Bejeweled Stars Mobil</p> <p data-bbox="992 488 1150 515">EA FIFA15 Mobil</p> <p data-bbox="992 542 1182 569">EA Madden15 Mobil</p> <p data-bbox="992 596 1125 623">EA NBA Mobil</p> <p data-bbox="992 650 1322 677">EA NeedForSpeed: NoLimits Mobil</p> <p data-bbox="992 704 1260 731">EA PlantsVsZombies1 Mobil</p> <p data-bbox="992 758 1260 785">EA PlantsVsZombies2 Mobil</p> <p data-bbox="992 812 1203 839">EA RealRacing3 Mobil</p> <p data-bbox="992 866 1165 893">EA Scrabble Mobil</p> <p data-bbox="992 919 1129 946">EA Sims Mobil</p> <p data-bbox="992 973 1215 1000">EA SimCityBuildIt Mobil</p> <p data-bbox="992 1027 1215 1054">EA SimsFreePlay Mobil</p> <p data-bbox="992 1081 1182 1108">EA TETRIS11 Mobil</p> <p data-bbox="992 1135 1215 1162">EA TETRISBLITZ Mobil</p> <p data-bbox="992 1189 1208 1216">Gamesworld-Netzwerk</p> <p data-bbox="992 1243 1075 1270">GIGA.de</p> <p data-bbox="992 1297 1122 1324">Kraloyun.com</p> <p data-bbox="992 1350 1072 1377">Macwelt</p> <p data-bbox="992 1404 1089 1431">PC-WELT</p> <p data-bbox="992 1458 1103 1485">Spielaffe.de</p> <p data-bbox="992 1512 1125 1539">Spieletipps.de</p>


	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 eCommerce		anonza.de	testberichte.de
 Entertainment		areadvd.de MovieGod.de	kino.de myspass TV Movie
 Essen & Trinken		Kochrezepte.de	LECKER

Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p data-bbox="77 534 217 561">Family & Kids</p>	<p data-bbox="605 323 701 350">kidsgo.de</p> <p data-bbox="605 377 819 404">leben-und-erziehen.de</p> <p data-bbox="605 430 776 457">petSpot-Netzwerk</p> <p data-bbox="605 484 719 511">Tierfans.net</p> <p data-bbox="605 538 719 565">väterzeit.de</p>	<p data-bbox="991 323 1086 350">familie.de</p>

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 General Interest	Ströer-Digital-Media-Netzwerk Telekom Mail App t-online.de t-online.de/e-mail-center t-online.de/homepage	freenet.de Hamburg..de Hürriyet.de koeln.de OMS Tageszeitungs-Kombi Ströer Regio News sz-online.de t-online.de/auto t-online.de/digital t-online.de/finanzen t-online.de/gesundheit t-online.de/heim&garten t-online.de/leben t-online.de/nachrichten t-online.de/regionales t-online.de/shopping t-online.de/spiele t-online.de/sport t-online.de/tv t-online.de/unterhaltung t-online.de/wetter watson.de	
 Health		FIT-GESUND-SCHOEN-Netzwerk medikamio.com	FDDB.info PraxisVITA

SEGMENTE

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p>Lifestyle</p>		paradisi.de	
 <p>Men</p>			Männersache MensHealth.de
 <p>People</p>			InTouch
 <p>Ratgeber & Verzeichnisse</p>		perspektive-mittelstand.de	ScienceBlogs wissen.de

Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 <p data-bbox="107 455 178 486">Sports</p>	<p data-bbox="599 341 763 372">Fussballfieber.de</p> <p data-bbox="599 393 792 424">fussballhamburg.de</p> <p data-bbox="599 445 756 476">Herzrasen Mobil</p> <p data-bbox="599 497 664 528">kicker</p> <p data-bbox="599 549 756 580">soccerdonna.de</p> <p data-bbox="599 600 721 631">Sportbuzzer</p> <p data-bbox="599 652 742 683">stadionwelt.de</p> <p data-bbox="599 704 714 735">torfabrik.de</p> <p data-bbox="599 756 692 787">turus.net</p> <p data-bbox="599 808 735 839">WahreTabelle</p> <p data-bbox="599 859 742 890">weltfussball.de</p> <p data-bbox="599 911 742 942">zweitewelle.de</p>	<p data-bbox="992 331 1063 362">ALPIN</p> <p data-bbox="992 383 1149 414">leichtathletik.de</p>

	Preisgruppe 1	Preisgruppe 2	Preisgruppe 3
 Travel		wetterzentrale.de	abacho.de aero.de aerokurier.de captain-kreuzfahrt.de dertour.de flugrevue.de its.de jahnreisen.de meiers-weltreisen.de Urlaubsguru-Netzwerk
 Women		myFanbase Stylevamp.de WomenWeb.de	Astrowoche Cosmopolitan desired Liebenswert MADAME ok-magazin.de WomensHealth.de Wunderweib

Preisgruppe 1

Preisgruppe 2

Preisgruppe 3



Young

animeMANGA

Bisafans.de

PokéWiki

BRAVO

THEMENCHANNEL NACH PREISGRUPPEN

Preisgruppe 2	Active Living	Entertainment	Lifestyle	Travel
	Automagazine	Essen & Trinken	Men	Wetter
	Automotive	Family	Motorsport / Formel 1	Wirtschaft & Finanzen
	Bauen & Wohnen	Fussball	News & Tageszeitungen	Women
	Consumer Electronics	Games	Outdoor	Young
	Core Gamer	Health	Radsport	
	Digital Fun	Jobs & Karriere	Sports	
	eCommerce & Shopping	Kino, DVD, Blu-ray & Streaming	Tiere	

Preisgruppe 3	Luxus			
----------------------	-------	--	--	--

TARGETING

Targeting

Kriterien / Beschreibung

Audience Based Targeting

Segmentkategorien

- Interest & Affinity (Interesse, Hobbies, Saisonalität)
- Retail Behavior (Product Intent, Shopping Characteristics)
- Consumer Characteristics (Sociodemographic, Psychographic, Technical, Geographic)
- Customized Audiences (Individual Targeting, Prospecting)
- Contextual Targeting

Geo Targeting

Standard Geo Targeting

- Land, Bundesland, Stadt, PLZ

Advanced Geo Targeting*

- Geo-Location: Echtzeit Ansprache von Nutzer, die sich in einem definierten Geofence aufhalten
- Geo-Behavior: Nutzung historischer Bewegungsdaten zur Bildung von Audience Segmenten

Multichannel Produkte*

Campaign Extension

Markierung mobiler Geräte von Passanten mit Out-Of-Home-Kampagnen-Kontakt. Verfestigung oder Erweiterung der OOH Kampagne durch digitale Wiederansprache.

Multichannel Audiences

Individuelle Audiences über die verschiedenen Ströer Medien, welche die Zielgruppen im Internet und Outernet einzigartig abbilden. Das Produkt beinhaltet OOH, Public Video, Mobile und Desktop Werbemöglichkeiten in Kombination mit einem konvergenten audience-basierten Targeting.

POI Push

Kanalübergreifende Ansprache im Umkreis des Point-of-Interest oder Point-of-Sale Flexible Abbildung des Einzugsgebiets durch OOH/PV Selektion und digitales Geo-Targeting mit dynamischen Drive-to-Store Bannern.

POI Retargeting

Besucher von Points-Of-Interest werden über mobile Bewegungsdaten markiert und in Retargeting Audiences überführt. Ansprache über inApp Targeting (Digital) oder durch Indexprojektion in den Raum (PV/OOH)

Spezial Produkte*

Targeting Daten

CRM Onboarding
Data Only

Aufschläge

- 1 Kriterium 15%
- 2 Kriterien 25%
- 3+ Kriterien 30%

*Preise auf Anfrage

VIEWABILITY

Produkt	Kriterien
Ströer Viewability	Viewability Optimierung auf Basis einer Visibility Rate von 75%. Definierte Viewability Metriken: 60/1, 70/1, 80/1 (Preise auf Anfrage).
T.IM.	T.IM. steht für Transparent Impression und ist das Produkt für die Abrechnung auf Basis der Viewable Impression. Definierte Viewability Metriken: 70/2, 80/2 und 100/2 (Preise auf Anfrage)

Veredelungsoptionen wie First Contact, 100% Share of Voice u.a.: auf Anfrage

ERGÄNZENDE HINWEISE

Die Preisliste ist gültig für:

STRÖER MEDIA SOLUTIONS | Ströer Digital Media GmbH | Amundsen-Haus, Kehrwiefer 8-9, 20457 Hamburg

Web: <http://www.stroeer.de/digitale-werbung.html>

Kontakt: <http://www.stroeer.de/digitale-werbung/planen-buchen/ihr-sales-team.html>